

POLIMODA

POLIMODA

Polimoda è un centro di eccellenza noto in tutto il mondo per l'alta qualità dell'offerta didattica orientata al settore moda. Riconosciuto **come una delle migliori fashion school del mondo**, Polimoda si distingue grazie a un approccio indipendente e alla visione innovativa nella fashion education applicati ai settori del business e del design. **Con 2.000 studenti, di cui l'80% provenienti da 107 Paesi nel mondo**, Polimoda non è solo un istituto di formazione ma un polo creativo di incontro e dialogo tra visionari e opinion leader della moda, della cultura e della formazione.

Con sede a **Firenze**, nuova capitale della moda mondiale e cuore della produzione del Made in Italy, Polimoda è una scuola italiana con una visione cosmopolita. **Nato nel 1986** su iniziativa dei Comuni di Firenze e Prato e della Provincia di Firenze, insieme a Fondazione CR Firenze, Centro di Firenze per la Moda Italiana, Camera di Commercio di Firenze, Confindustria Firenze e le associazioni imprenditoriali territoriali, in collaborazione con il Fashion Institute of Technology (FIT) di New York, **Polimoda vanta quarant'anni di esperienza nella formazione per la moda e il lusso**.

Dal 2026 il **Presidente dell'istituto è Niccolò Ricci**, CEO del gruppo internazionale del lusso Stefano Ricci S.p.A. e figura attiva all'interno delle principali istituzioni del sistema moda italiano. Con la sua presidenza, Polimoda inaugura una nuova fase della propria storia, improntata a una visione della formazione moda fortemente connessa all'industria, ai mercati internazionali e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Direttore Accademico della scuola è **Massimiliano Giornetti**, direttore creativo di fama internazionale. Alumnus egli stesso della scuola, ha costruito una solida carriera nel settore, ricoprendo per sedici anni il ruolo di Direttore Creativo di Ferragamo, contribuendo al rilancio dell'iconico brand Shanghai Tang e assumendo dal 2025 la Direzione Creativa di Drumohr. Dal 2021 Giornetti guida la scuola consolidandone la vocazione internazionale e multiculturale, rafforzando il legame con la città di Firenze e potenziando le relazioni con i principali player del settore.

Dal settembre 2026, la leadership della scuola è completata dalla nomina di **Laura Milani** come **Direttore Generale**, con responsabilità gestionale e strategica per lo sviluppo. Imprenditrice culturale, manager e consulente con oltre vent'anni di esperienza nei settori della formazione, del design, dell'innovazione e delle arti contemporanee, è stata Fondatrice, Presidente e CEO di IAAD, Istituto d'Arte Applicata e Design. Attiva nello sviluppo culturale e nelle politiche pubbliche, ha ricoperto ruoli istituzionali in importanti realtà culturali italiane e curato mostre e progetti internazionali.

L'offerta di Polimoda comprende **un ampio ventaglio di 70 corsi**, tra cui **Undergraduate** di 2-4 anni, **Master** di 9 mesi, corsi **Short** di un mese, oltre a percorsi **Online, Orientation e Semester**. Questi programmi mirano a fornire una formazione avanzata per le principali figure professionali richieste dal settore, dai ruoli strategici e manageriali a quelli creativi. Il **costante rapporto con un network di oltre 2.000 aziende** nei campi della moda, del lusso, dell'editoria e dell'art direction, **un corpo docente formato da più di 200 esperti e professionisti del settore** e un'offerta didattica flessibile e di alta qualità consentono di adattarsi prontamente alle esigenze e ai cambiamenti del fashion system. Questi valori aggiunti assicurano **una formazione sempre allineata alla realtà professionale**, come dimostra il numero crescente di alunni che ricoprono posizioni di prestigio presso grandi brand internazionali o si distinguono come nuovi talenti del design.

Negli ultimi anni Polimoda ha sviluppato prestigiose **partnership**, come quella con **Gucci** per il Master in Luxury Retail & Business Management, **Ferragamo** per l'Undergraduate in Atelier Design, **Fondazione Sozzani** per

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com

POLIMODA

L'Undergraduate in Fashion Film & Photography, **Vogue Italia** per il Master in Fashion Art Direction, **Pentagram** per l'Undergraduate in Fashion Art Direction, **South by Southwest (SXSW®)** per l'Undergraduate in Event Management e **LVMH** per la formazione di personale specializzato per la pelletteria. Dal 2022 la scuola **collabora con l'Ufficio delle Nazioni Unite per le Partnership** per contribuire a delineare un futuro dell'industria della moda sostenibile e inclusivo, prima istituzione accademica a far parte del Conscious Fashion and Lifestyle Network.

Tra le figure di spicco che collaborano con la scuola in qualità di **mentor** figurano **Walter Van Beirendonck**, designer belga degli Antwerp Six, **Bruce Pask**, Senior Editorial Director of Neiman Marcus, **Stefano Filippelli**, Global Vice President of Product per adidas Originals Apparel and Accessories, **Paolo Cigognini**, Senior Vice President of Global Communications and Media di Tom Ford, **Massimo Cantini Parrini**, costumista pluripremiato, e molti altri professionisti del settore.

Eventi, incontri, collaborazioni e appuntamenti con keynote speaker internazionali integrano i percorsi didattici, portando preziose testimonianze e stimolando la riflessione e il dialogo su temi chiave del settore. Tra gli ospiti, **Francesco Risso, Marco Bizzarri, Renzo Rosso, Rick Owens, Isabella Rossellini** e molti altri.

Da sempre attento alla valorizzazione dei talenti, Polimoda promuove un ricco calendario di iniziative ed eventi dedicati ai suoi migliori studenti. Tra questi, il **Polimoda Graduate Show**, atteso appuntamento annuale con le migliori collezioni dei diplomandi, e i **Career Days** dedicati all'incontro tra diplomandi e imprese. Attraverso la piattaforma Polimoda **Talent**, la scuola sostiene i propri alumni con borse di studio, spazi di co-working e programmi di mentorship per startup innovative e nuove idee imprenditoriali nei settori moda e lusso.

Le sedi di Polimoda a Firenze costituiscono un vero **ecosistema creativo**, dove la moda è al centro di un dialogo continuo con altre discipline. Questa interazione rispecchia l'evoluzione contemporanea del sistema moda e promuove un approccio dinamico e interdisciplinare. **I due campus**, situati a Manifattura Tabacchi e Villa Favard, a breve distanza l'uno dall'altro, formano **un unico polo formativo di oltre 15.000 metri quadrati** dedicato alla moda.

Il **Villa Campus**, ospitato nello storico complesso di Villa Favard, è il cuore amministrativo e di servizio di Polimoda, nonché il centro di tutti i **corsi di fashion business**. Qui gli studenti approfondiscono discipline come marketing, comunicazione, merchandising, retail, product management e moda sostenibile. Oltre a offrire un ambiente di apprendimento dinamico, il campus funge anche da **vivace polo culturale per la città** e ospita la **Polimoda Library**, una delle biblioteche di moda più fornite in Europa.

Il **Manifattura Campus**, esteso su oltre 12.000 metri quadrati nell'ambito di un importante progetto di rigenerazione urbana, offre una struttura unica nel panorama internazionale della formazione moda. Comprende numerosi laboratori dedicati a **design e confezione abbigliamento**, un'ala per la produzione di **calzature, borse e pelletteria**, un intero piano dedicato alla **maglieria e ricerca tessile**, e **sei studi fotografici** di diverse dimensioni.

Questa configurazione permette agli studenti di esplorare ogni aspetto della moda, favorendo una formazione completa e incoraggiando la collaborazione tra diverse discipline, in linea con le reali dinamiche del settore.

Polimoda si conferma così come **il primo istituto in Italia, e tra i più autorevoli a livello globale, a proporre una visione tanto audace quanto integrata della formazione per la moda**. Attraendo a Firenze talenti da tutto il mondo, in un ambiente multiculturale e cosmopolita, l'istituto promuove valori fondamentali come diversità, inclusività e sostenibilità, pienamente inseriti nella sua visione di rinnovamento continuo.

www.polimoda.com

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com