

NUOVO CAPITOLO PER POLIMODA. LAURA MILANI NOMINATA DIRETTORE GENERALE

Con la nuova governance, il Presidente Niccolò Ricci entra nella fase attuativa del mandato

Firenze, 10 settembre 2026 – A quarant'anni dall'inizio dei primi corsi nel settembre 1986, Polimoda si prepara ad un nuovo capitolo. Il Consiglio di Amministrazione presieduto da Niccolò Ricci ha **nominato l'imprenditrice Laura Milani Direttore Generale di Polimoda**, con responsabilità gestionale e strategica per lo sviluppo della scuola, in sinergia con il board e la faculty. Con questo passo Ricci **entra nella seconda fase del mandato**, dedicata all'attuazione e allo sviluppo della sua visione.

"Nei primi mesi del mio mandato abbiamo lavorato per creare le condizioni di una nuova fase di Polimoda, intervenendo sulla governance e l'organizzazione, sull'area accademica e le infrastrutture, sul riconoscimento istituzionale e sull'internazionalizzazione della Scuola. Con l'ingresso di Laura Milani si apre adesso una seconda fase: quella dell'attuazione e dello sviluppo di quanto impostato, che sarà affidata al Direttore Generale, secondo gli indirizzi strategici del Consiglio di Amministrazione" dichiara **Niccolò Ricci**.

Laura Milani, torinese, è imprenditrice culturale, manager e consulente con oltre vent'anni di esperienza nei settori della formazione, del design, dell'innovazione e delle arti contemporanee. Fondatrice, Presidente e CEO di IAAD, Istituto di Arte Applicata e Design, dal 2000 al 2020, ne ha guidato lo sviluppo e l'accreditamento fino al riconoscimento internazionale e alla creazione di partnership accademiche in Europa. Attiva nello sviluppo culturale e nelle politiche pubbliche, ha ricoperto ruoli istituzionali in importanti realtà culturali italiane come il Museo Nazionale del Cinema, di cui è stata Presidente, curato mostre e progetti internazionali e presieduto Paratissima, ed è stata membro di comitati consultivi del Ministero della Cultura per il supporto e lo sviluppo del design.

"Assumere il ruolo di Direttore Generale di Polimoda è un onore e una responsabilità. Polimoda rappresenta da sempre un punto di incontro unico tra l'eccellenza del saper fare italiano e una visione internazionale della moda, del design e della cultura contemporanea. In un contesto globale in continua trasformazione, credo fortemente che l'italianità sia una forza viva: un approccio che unisce cultura, qualità, etica e capacità di innovare. La formazione è il vero motore del futuro. Investire nei giovani significa dare forma a generazioni di professionisti consapevoli, preparati e capaci di interpretare la complessità con competenza, sensibilità e visione.

Ringrazio tutto il CDA per la fiducia. Sono felice di iniziare questo percorso di crescita insieme al Presidente Niccolò Ricci e a tutta la comunità di Polimoda con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il ruolo dell'Istituto come riferimento internazionale nell'alta formazione creativa" dichiara **Laura Milani**.

Con il supporto della nuova governance, la direzione impostata da Ricci per il futuro di Polimoda prevede la valorizzazione dell'eccellenza della scuola nel mondo, a partire dallo **sviluppo dell'offerta e dell'identità accademica**. Tra i prossimi obiettivi, il progetto della **nuova Biblioteca** presso il Manifattura Campus, che diventerà non soltanto un luogo di studio, ma un vero centro di ricerca per la moda e uno degli elementi identitari della scuola. Il **percorso di accreditamento MUR**, avviato ad aprile con il riconoscimento ministeriale del primo corso Undergraduate in Fashion Marketing Management, fondamentale per il progressivo riconoscimento dei percorsi formativi di Polimoda e per l'evoluzione futura dell'offerta accademica. L'**apertura di un ufficio di rappresentanza ad Austin, Texas**, come primo importante passo di una strategia di maggiore presenza internazionale della scuola e di sviluppo di nuove relazioni accademiche e industriali negli Stati Uniti.

In occasione dell'avvio del nuovo anno accademico, Polimoda si appresta a proseguire la **celebrazione dei 40 anni** avviata con il Graduate Show di giugno a Manifattura Tabacchi, con un fitto programma di iniziative. Tra queste, il festeggiamento del **Back to School** con un evento dedicato agli studenti e la presentazione della **prima capsule di merchandising di Polimoda** disegnata dall'alumnus Domenico Orefice. L'organizzazione dello speciale **Alumni Days** riporterà a Firenze alcuni dei talenti formati nella scuola, oggi affermati professionisti del settore, e riunirà il network internazionale degli ex allievi. La **pubblicazione di un volume** ripercorrerà la storia dell'istituto intrecciata con quella della moda e di Firenze. Ed infine in programma anche **un'edizione speciale di AN/ARCHIVE**, l'hub creativo per la ricerca sulla moda presentato da Polimoda, prevista per il prossimo gennaio.

www.polimoda.com