

TRA MODA E INTRATTENIMENTO: POLIMODA E SXSW INSIEME PER LA FORMAZIONE NELLO SPETTACOLO

Dal palco globale di SXSW ad Austin al nuovo corso Undergraduate in Event Management, una partnership che porta la moda nel mondo dell'entertainment

Firenze/Austin, 21 luglio 2026 – Polimoda, fashion school italiana tra le più autorevoli al mondo, annuncia oggi una partnership con **South by Southwest (SXSW®)**, uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati all'innovazione culturale e creativa. **Polimoda porterà la propria esperienza nella fashion education a SXSW 2027 (15-21 marzo), ad Austin, Texas, e insieme a SXSW svilupperà un corso in Event Management.** L'iniziativa nasce mentre l'industria degli eventi vive una crescente convergenza tra moda, spettacolo, tecnologia e produzione culturale, con l'obiettivo di unire il potenziale di queste industrie creative per dare vita a un nuovo approccio al mondo dello spettacolo e degli eventi.

"SXSW è un hub internazionale per l'innovazione culturale e creativa. Un luogo di assoluto rilievo per costruire connessioni tra alta formazione, industria, tecnologia e i nuovi linguaggi contemporanei. Il partner ideale per il nostro corso in Event Management e per lo sviluppo delle competenze in ambito spettacolo e intrattenimento. Il suo ecosistema, unico, offrirà agli studenti l'opportunità di confrontarsi con una piattaforma di livello globale, in cui creatività, innovazione, imprenditorialità, comunicazione e produzione culturale si intrecciano. Da parte nostra, siamo certi che Polimoda potrà contribuire a rafforzare all'interno di SXSW il legame con la moda, la creatività, la sostenibilità e la sociologia contemporanea", dichiara **Massimiliano Giornetti**, Direttore di Polimoda.

"Siamo entusiasti di collaborare con Polimoda, un'istituzione riconosciuta a livello mondiale per il suo approccio all'avanguardia nella formazione in ambito moda e design. SXSW è nato all'incrocio tra settori creativi diversi, e la relazione con Polimoda crea nuove opportunità per partecipanti e studenti di conoscere moda, cultura, formazione ed esperienze dal vivo", dichiara **Greg Rosenbaum**, SVP of Programming di SXSW. *"Siamo felici di accoglierli ad Austin per SXSW 2027 e di co-sviluppare il loro nuovo corso Undergraduate in Event Management, e di costruire un ponte tra la scena dell'innovazione e della creatività di Austin, riconosciuta a livello globale, e l'ineguagliabile eredità artistica di Firenze".*

Prima milestone della partnership sarà SXSW 2027. I festival e le conferenze annuali di SXSW riuniscono leader nel campo della tecnologia, della musica, del cinema, del design, della formazione e di altre industrie creative ad Austin, a marzo, con sessioni tematiche, mostre, proiezioni, rassegne musicali e momenti di networking, distribuiti in diverse sedi in tutta la città. In qualità di partner strategico, Polimoda parteciperà agli appuntamenti di SXSW e SXSW EDU dell'edizione 2027, portando il proprio contributo ed esperienza in ambito moda e formazione attraverso incontri, attivazioni, eventi di networking e altre iniziative.

Per Polimoda, la partnership rappresenta l'occasione di entrare nel mondo dell'entertainment, ampliando la propria offerta formativa con l'accesso diretto alle competenze, ai linguaggi e alle metodologie di una delle piattaforme creative più influenti a livello internazionale. Per SXSW, la collaborazione con Polimoda amplia il proprio legame con la moda, grazie al contributo di una scuola internazionale specializzata in fashion education. Un incontro che apre a un approccio nuovo alla formazione e al concetto stesso di spettacolo, nel punto di contatto tra creatività, cultura e industria.

Altro importante pilastro della collaborazione sarà il corso **Undergraduate in Event Management**, in cui Polimoda integrerà il contributo di SXSW a partire dall'edizione di ottobre 2027. Si tratta di un percorso triennale che unisce creative experience design, competenze tecniche di produzione e preparazione manageriale, con l'obiettivo di formare professionisti in grado di operare nella gestione e produzione di eventi nei settori della moda e dell'intrattenimento. La collaborazione si articolerà in guest lecture, workshop, project work e attività in presenza e online, offrendo agli studenti, futura generazione di professionisti del settore, l'accesso a competenze specializzate e insight di professionisti dello spettacolo, oltre al dietro le quinte di una delle manifestazioni più autorevoli in ambito internazionale.

Per chi fosse interessato ad approfondire la collaborazione e il corso Undergraduate in Event Management, Polimoda e SXSW terranno un **webinar gratuito, su prenotazione, il 15 settembre alle 16** (ora italiana). Informazioni e registrazione sul sito polimoda.com.

Questa partnership rappresenta un primo passo verso una collaborazione più ampia tra Polimoda e SXSW, pensata come base per una relazione strategica che potrà svilupparsi nei prossimi anni. L'obiettivo è esplorare nel tempo ulteriori ambiti di collaborazione nei settori della moda, della sostenibilità, dell'innovazione, della programmazione culturale, delle relazioni industriali e del coinvolgimento degli studenti, aprendo la strada a nuovi progetti, eventi, talk e iniziative congiunte nell'ecosistema SXSW.

Per maggiori informazioni sul corso Undergraduate in Event Management:
<https://www.polimoda.com/courses/undergraduate/event-management/>

About Polimoda

Polimoda è oggi considerato una delle principali scuole di moda a livello internazionale, capace di coniugare il know-how del design con il saper fare della produzione Made in Italy e una visione cosmopolita. Fondato nel 1986 a Firenze, Polimoda vanta quarant'anni di esperienza nella formazione per la moda e il lusso. L'offerta formativa comprende oltre 70 corsi e master, pensati per preparare le principali figure professionali richieste dal settore: da quelle creative a quelle manageriali e strategiche. Polimoda si distingue per il forte approccio hands-on, sostenuto da un network di oltre 2.000 aziende nei campi della moda, del lusso, dell'editoria e dell'art direction che collaborano attivamente con la scuola. Una faculty composta da più di 200 docenti e mentor provenienti dall'industria, due campus con oltre 12.000 metri quadrati di laboratori e la più grande fashion library d'Europa garantiscono un insegnamento solido, esperienziale e sempre aggiornato, che si traduce in un placement rate del 90% entro 6 mesi dal termine degli studi. Con circa 2.000 studenti, di cui l'80% provenienti da 107 Paesi nel mondo, Polimoda si configura come una piattaforma culturale internazionale nel cuore di Firenze. Info: www.polimoda.com

Contatti stampa

Polimoda
Tessa Pisani, Media Relations Coordinator, press@polimoda.com