

Catalogo ECTS

AA 2025/26

INFORMAZIONI SULL'ISTITUTO

Nome

Ente per le Arti Applicate alla Moda ed al Costume, denominata anche Polimoda

Via Curtatone, 1

50123 Firenze

T. +39 055 275061

Autorità accademiche

Niccolò Ricci, Presidente

Giacomo Cioni, Vice-Presidente

Laudomia Pucci, Vice-Presidente

Massimiliano Giornetti, Direttore

Erminia Gatti, Responsabile dell'Organizzazione

<https://www.polimoda.com/it/chi-siamo/governance/>

<https://www.polimoda.com/it/chi-siamo/leadership/>

Tipologia

Polimoda è una associazione riconosciuta come persona giuridica. L'Associazione non persegue finalità di lucro.

Descrizione generale

Polimoda è un istituto privato di formazione specializzato nel settore della moda, con sede a Firenze. Fondato nel 1986 su iniziativa congiunta dei Comuni di Firenze e Prato e del Fashion Institute of Technology (FIT) della State University of New York, opera nell'ambito della formazione accademica nel settore moda dalla sua costituzione.

Nel 2026, Polimoda ha ottenuto l'accreditamento del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) come istituzione AFAM legalmente riconosciuta. Il corso accreditato è il triennio in

POLIMODA

Fashion Marketing Management, il cui titolo ha il valore legale di diploma accademico di primo livello.

Le caratteristiche distintive di Polimoda sono:

- accesso tramite selezione
- frequenza obbligatoria
- corpo docente composto prevalentemente da professionisti del settore
- insegnamento in lingua inglese
- biblioteca specializzata con oltre 29.000 volumi
- programmi di stage integrati nel percorso curricolare
- servizi di orientamento e supporto agli studenti

I docenti sono selezionati tra professionisti attivi nel settore della moda e del business. Le lezioni si svolgono in lingua inglese. L'attività didattica è integrata da seminari, workshop e presentazioni aziendali.

Il sistema dei crediti ECTS a Polimoda

Il sistema ECTS (European Credit Transfer System) rappresenta lo strumento europeo per la definizione, il riconoscimento e il trasferimento dei crediti accademici, fondato sul principio di trasparenza dei percorsi e dei risultati di apprendimento. Il suo obiettivo è sostenere la mobilità degli studenti e semplificare la progettazione, l'erogazione e la valutazione delle attività formative, rendendo più agevole il riconoscimento dei periodi di studio svolti presso istituzioni straniere.

Per ciascuna attività formativa, i crediti ECTS misurano il livello di apprendimento raggiunto dallo studente in relazione agli obiettivi previsti e al carico di lavoro necessario per conseguirli. I risultati di apprendimento definiscono le conoscenze, le competenze e le capacità che lo studente acquisisce al termine del percorso formativo. Il carico di lavoro comprende l'insieme delle attività richieste allo studente — lezioni, seminari, esercitazioni, progetti, studio autonomo, preparazione e sostenimento degli esami — il cui impegno complessivo è funzionale al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Un credito ECTS corrisponde a un credito formativo accademico (CFA): i due sistemi sono equivalenti e utilizzati in modo interscambiabile. A Polimoda, ciascun CFA, e quindi ciascun credito ECTS, equivale a 25 ore di attività didattica e di studio. Il carico di lavoro standard per uno studente a tempo pieno è convenzionalmente fissato in 60 crediti per anno accademico.

I voti conseguiti nelle singole prove di verifica vengono espressi nella scala italiana da 18 a 30/30, con possibilità di attribuzione della lode per i risultati di eccellenza, e convertiti nella

scala ECTS (A–E per i giudizi positivi) secondo la distribuzione statistica dei risultati effettivamente conseguiti dagli studenti nei due anni accademici di riferimento. Tale conversione garantisce la leggibilità e la comparabilità dei risultati accademici di Polimoda nell'ambito del Sistema Europeo dell'Istruzione Superiore, facilitando il riconoscimento dei titoli e dei percorsi di studio da parte delle altre istituzioni.

Procedura di ammissione

Per l'iscrizione al corso accademico di primo livello è richiesto il diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo da Polimoda nel rispetto degli accordi internazionali. A tutti gli studenti che hanno completato gli studi all'estero è richiesta la dichiarazione di valore in loco oppure i certificati di verifica e comparabilità del CIMEA. Tali certificazioni dovranno confermare che lo studente possiede i requisiti per accedere al corso prescelto.

Tutti gli studenti dovranno presentare domanda compilando il form online sul sito Polimoda, allegando i seguenti documenti:

- copia del diploma del titolo di studio superiore oppure certificato di iscrizione all'Istituto scolastico frequentato (se non ancora concluso il ciclo di studi);
- copia di un documento di identità in corso di validità;
- lettera di motivazione/questionario;
- cv;
- portfolio.

I candidati sosterranno un esame di ammissione – anche online – che mira a verificare l'attitudine del candidato nonché ad accertare background e portfolio.

A seguito dell'esito positivo dell'esame di ammissione, lo studente è tenuto a pagare la quota di ammissione e a fornire a Polimoda la documentazione relativa ai titoli richiesti.

Studenti Extra-EU

Gli studenti provenienti da paesi extra UE e residenti all'estero dovranno presentare la domanda di rilascio visto tramite il portale University. Questa procedura è obbligatoria per ottenere il visto per studi presso i consolati italiani o le rappresentanze diplomatiche italiane nel paese d'origine.

Lingua inglese

Agli studenti è richiesta la certificazione delle competenze linguistiche pari o superiore a un livello B2 della lingua di erogazione del corso. Il certificato non deve essere antecedente a due

POLIMODA

anni dalla data di candidatura in Polimoda. Sono accettati sia IELTS Academic maggiore o uguale a 5.5 o Toefl IBT maggiore o uguale a 68. Gli enti certificatori possono esser British Council, Cambridge assessment english, Educational testing service.

Calendario Accademico

La durata dell'anno accademico è fissata dal 1 novembre al 30 ottobre dell'anno successivo.

I corsi di diploma accademico di primo livello hanno la durata di tre anni; ciascun anno accademico è composto da due semestri della durata di diciassette settimane:

le lezioni hanno inizio il 6 ottobre 2025 e terminano il 13 giugno 2026.

Primo semestre: 6 ottobre 2025-14 febbraio 2026

Secondo semestre: 16 febbraio 2026-13 giugno 2026

La sessione didattica nel semestre è composta da lezioni, esercitazioni e attività di laboratorio, al termine delle quali segue un periodo dedicato alla verifica dell'apprendimento.

Le sessioni d'esame ordinarie sono:

- sessione invernale: entro il 15 febbraio 2026
- sessione estiva: entro il 30 giugno 2026
- sessione autunnale: entro il 30 settembre 2026

Per ciascuna sessione è previsto 1 appello d'esame.

Le sessioni di discussione delle tesi di diploma sono fissate dal Direttore Didattico salvo casi eccezionali. Per tutte le prove finali di diploma sono previsti almeno tre appelli, uno per ogni sessione d'esame, che dovranno concludersi entro il 30 aprile dell'anno accademico successivo.

I calendari didattici, gli orari dei corsi, i docenti e le sedi di svolgimento delle attività didattiche sono sempre disponibili e consultabili sul portale mypolimoda.

Festività

Vacanze di Natale: 22 dicembre 2025 - 6 gennaio 2026

Vacanze di Pasqua: 3 - 6 aprile 2026

Altre festività

1 novembre

8 dicembre

25 aprile

1 e 2 maggio

1 e 2 giugno

24 giugno

Sistema di votazione e tabella di distribuzione dei voti

Il sistema di votazione italiano prevede una scala in trentesimi, con 18/30 come voto minimo per il superamento della prova d'esame. In caso di eccellenza al voto massimo può essere aggiunta la lode (30 e lode). Gli esami sostenuti con esito negativo non sono riportati nella carriera dello studente.

Voto	Occorrenze	Percentuale	Percentuale ECTS	Descrizione ECTS
18	21	1,24%	100,00%	E
19	14	0,83%	98,76%	
20	26	1,54%	97,93%	
21	36	2,13%	96,38%	
22	58	3,44%	94,25%	D
23	93	5,51%	90,81%	
24	164	9,72%	85,30%	C
25	190	11,26%	75,58%	
26	246	14,58%	64,32%	
27	214	12,69%	49,73%	B
28	248	14,70%	37,05%	
29	171	10,14%	22,35%	
30	176	10,43%	12,21%	A
30L	30	1,78%	1,78%	
	1687	100,00%		

La votazione finale prevede un massimo di 110 punti, con 66/110 come voto minimo. In caso di eccellenza, al voto massimo può essere aggiunta la lode. Il calcolo del voto finale di ciascuno studente tiene conto del curriculum e del risultato della prova finale.

Voto	Occorrenze	Percentuale	Percentuale ECTS	
89	6	18,75%	100,00%	E
90	1	3,13%	81,25%	D
92	1	3,13%	78,13%	

POLIMODA

93	4	12,50%	75,00%	
94	2	6,25%	62,50%	
95	2	6,25%	56,25%	C
97	3	9,38%	50,00%	
98	4	12,50%	40,63%	
99	2	6,25%	28,13%	B
100	3	9,38%	21,88%	
101	1	3,13%	12,50%	
102	1	3,13%	9,38%	A
103	1	3,13%	6,25%	
105	1	3,13%	3,13%	
	32	100,00%		

INFORMAZIONI SUL CORSO DI STUDIO

Dipartimento Business

Corso di Diploma Accademico di I Livello in Fashion Marketing Management

Durata: 180 CFA/ECTS – 3 anni

Livello del titolo: Primo ciclo-EHEA – Livello EQF 6

Profilo del corso di studio: Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *DESIGN* (DIPL02)

ISCED-F: 0212

Requisiti d'accesso: Diploma di scuola superiore italiano o altro titolo di studio straniero equivalente. L'ammissione avviene sulla base di un colloquio.

Requisiti e regolamento per l'ottenimento del titolo: Per ottenere il diploma accademico di primo livello, lo studente deve aver acquisito i 180 crediti previsti e aver superato l'esame finale.

Piano di studi

Codice	Settore	CFA/Crediti ECTS
ISDC/01	Scienze della comunicazione	8
ISDC/06	Tecniche di produzione grafica	4
ISSU/05	Sociologia, antropologia e psicologia della moda	12
ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	12
ISSE/03	Economia e marketing della moda	12
ISST/04	Tecnologie del prodotto moda	8
	Ascelta dello studente	2
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	2
		60
ISDC/06	Tecniche di produzione grafica	4
ISSC/03	Storia e cultura della moda	6
ISME/01	Metodologie della progettazione	12
ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	12
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	6

POLIMODA

ISSE/03	Economia e marketing della moda	12
ISDC/05	Design della comunicazione	4
	Ascelta dello studente	2
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	2
		60
ISDC/01	Scienze della comunicazione	6
ISDC/06	Tecniche di produzione grafica	5
ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	12
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	4
ISSE/03	Economia e marketing della moda	12
	Ascelta dello studente	5
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	2
Prova finale		5
Tirocinio		9
		60
		180

Informazioni sui risultati di apprendimento attesi

Modalità di studio:

- Tempo pieno.
- In presenza.
- Ricerca, seminari, workshop, lezioni di gruppo.

Obiettivi formativi

Il corso triennale in Fashion Marketing Management è un programma di studio che ha l'obiettivo di formare una nuova classe di manager esperti nel settore della digital transformation. Il programma si concentra sulle peculiarità del settore moda, insegnando agli studenti come sviluppare, promuovere e distribuire i prodotti in relazione al consumatore finale ed ai relativi mercati di riferimento. I Fashion Marketer devono essere in grado di sviluppare un mondo intorno al proprio prodotto, in linea con le esigenze e i desideri dei consumatori, rispettando i valori e il budget del brand. Durante il primo anno di corso vengono affrontate le principali discipline di base, nel secondo si approfondiscono le tematiche relative all'analisi dei dati e al marketing, mentre, nell'ultimo anno, il focus del corso è incentrato sulle soft skills tipiche di un profilo manageriale. Le lezioni sono tenute da professionisti altamente qualificati e sono integrate da guest lecture, workshop con affermati professionisti del settore e diversi progetti didattici in collaborazione con le aziende. Sono previsti inoltre due progetti curriculari per il primo ed il secondo anno e la creazione di un portfolio personale come tesi finale. Il terzo anno di corso si conclude con uno stage presso

un'azienda del settore moda. Ogni anno accademico dà diritto al conseguimento di 60 crediti, per un totale di 180 CFA.

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di:

- Analizzare il sistema moda in tutta la sua complessità
- Analizzare i cambiamenti sociali, economici e politici
- Analizzare le strategie per le imprese circolari

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di:

- Indicare le opportunità di cambiamento e di crescita di un consumatore internazionale di moda e applicarle ai progetti.
- Identificare e utilizzare la strategia più adatta al contesto di un progetto.
- Utilizzare un'ampia varietà di canali di ricerca per costruire strumenti di supporto al progetto, come i metodi di ricerca primaria, ad esempio i focus group.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di:

- raccogliere e interpretare i dati rilevanti per determinare giudizi autonomi e risolvere i problemi anche su temi sociali o etici ad essi connessi
- dimostrare competenza nell'efficace interazione in ambienti diversificati e complessi

Abilità comunicative (communication skills)

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di comunicare idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialistici e non, utilizzando tecniche che coinvolgono informazioni qualitative e quantitative

Capacità di apprendimento (Learning skills)

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di:

- valutare costantemente il proprio apprendimento
- identificare eventuali le esigenze formative necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

Prova finale

POLIMODA

La tesi finale di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente ed è costituita dalla realizzazione di un elaborato e dalla relativa esposizione dinanzi ad una commissione. La valutazione conclusiva terrà conto dell'intera carriera dello studente, dei tempi e delle modalità d'acquisizione dei crediti, delle valutazioni acquisite, nonché di ogni altro elemento ritenuto rilevante. Nel rispetto delle norme vigenti il voto sarà assegnato collegialmente dalla Commissione di tesi in 110/110. Detto punteggio non potrà essere inferiore a 66/110. Nell'assegnare il punteggio, la Commissione deve tener conto del curriculum del candidato e può assegnare non più di 8 punti. Qualora la somma tra il punteggio assegnato e la media aritmetica degli esami di profitto raggiunga un punteggio superiore a 110, la Commissione può deliberare l'attribuzione della "lode" per l'assegnazione della quale è richiesta l'unanimità.

Struttura del programma con crediti

Primo anno 60

Secondo anno 60

Terzo anno 60

Esami e votazione

Per tutti i corsi di diploma accademico di primo livello, il sistema di valutazione italiano si basa su un massimo di 30 punti, con 18/30 come voto minimo per il superamento dell'esame. In caso di eccellenza, può essere assegnato il voto 30 cum laude.

Lingua di insegnamento: inglese

Prospettive occupazionali (occupational profiles)

Sulla base delle attitudini personali e delle conoscenze apprese, al termine del corso gli studenti acquisiscono le competenze necessarie per svolgere i ruoli di Marketing Manager, Strategic Planner, Product Marketing Manager, Fashion Merchandiser e Operations Manager.

Responsabile del corso di studio: Eva Zimmerman

INFORMAZIONI GENERALI PER GLI STUDENTI

Uffici

Nome ufficio	Contatti
Dipartimento Business	T. Email Coordinatore: Eva Zimmerman Riceve su appuntamento
Orientation Office	T. Email Responsabile: Anna Giorgini Aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 Riceve su appuntamento
Academic Affairs Office	T. Email Responsabile: Cristina Romoli Aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 Riceve su appuntamento
Career and company relation Office	T. Email Responsabile: Francesca Pierucci Aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 Riceve su appuntamento
IT office	T. Email: itsupport@polimoda.com Responsabile: Franco Lini Aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 Riceve su appuntamento
Biblioteca	T: +39 055 2750622 Email: library@polimoda.com Responsabile: Marialisa Cornacchia

	Aperta dal lunedì al giovedì dalle ore 8.30 alle ore 19; il venerdì dalle ore 8.30 alle ore 18.00
--	---

Informazioni sulle rette

La retta annuale per l'AA 2025/26 è di 18.000,00 euro

Borse di studio

Polimoda supporta gli studenti meritevoli attraverso borse di studio a copertura totale o parziale della retta complessiva del ciclo di studi. I bandi di concorso sono consultabili al seguente link: <https://www.polimoda.com/admissions/financial-aid/scholarships/> . Inoltre, Polimoda ha attivato una convenzione con BNL Gruppo BNP Paribas per l'erogazione di prestiti agevolati attraverso il piano BNL FUTURIAMO. Maggiori dettagli sono disponibili al seguente link: <https://www.polimoda.com/it/ammissioni/aiuti-finanziari/finanziamenti/>

Tirocini

Polimoda intrattiene relazioni con un network di oltre 2.000 aziende del settore moda, che offrono agli studenti opportunità di stage curricolari e accesso al mercato del lavoro. Il tasso di placement si attesta al 90% entro sei mesi dal conseguimento del titolo. Il Career Service supporta gli studenti nella ricerca di stage e nella transizione verso il mondo del lavoro, attraverso incontri con aziende, presentazioni di settore e accesso a offerte di lavoro e tirocinio.

Costo della vita a Firenze

Alloggio e utenze

Camera condivisa in appartamento: €550 - 700

Stanza singola in appartamento: €700 -1.000

Appartamento in centro: €1.200 – 1.500

Utenze: €150 mese in appartamento condiviso

Pasti

Spesa al supermercato: €250 - 350 al mese

Pasto al ristorante (fascia media): €30 - 45 a persona.

Pasto veloce ("schiacciata"): €7 - 10€

POLIMODA

Caffè al bar: €1,20 - 1,50

Trasporti

Biglietto singolo (Autolinee Toscane): €1,70 (valido 90 minuti)

Taxi (tariffa base): €3,30 (più circa €1,10 a chilometro)

Alloggio

Polimoda mette a disposizione un servizio gratuito di ricerca alloggio. Un servizio studiato per rendere la ricerca di una camera o di un appartamento a Firenze più facile e sicura. Per farlo Polimoda collabora con diverse tipologie di strutture ricettive e agenzie immobiliari, in grado di rispondere a qualsiasi richiesta sugli spazi abitativi e sulla loro posizione rispetto alle sedi Polimoda. Maggiori dettagli sono disponibili alla pagina:

<https://www.polimoda.com/it/student-life/housing/>

Assistenza medica e coperture assicurative

Servizi Medici a Firenze

- Numero di emergenza: 112
- Ospedali locali con Pronto Soccorso <https://www.uslcentro.toscana.it/emergenza-e-urgenza/pronto-soccorso>
- Servizi sanitari (URP) <https://www.comune.firenze.it/servizi/salute-benessere-e-assistenza/sportelli-al-cittadino-urp>
- Farmacie <https://wwwext.comune.fi.it/farmacie/farmacie.html>
- Servizi di polizia <https://poliziamunicipale.comune.fi.it/>
- Protezione civile <https://protezionecivile.comune.fi.it/pagina/contatti>

Convenzioni sull'Assistenza sanitaria

Polimoda ha stipulato accordi speciali con diversi fornitori di servizi sanitari. Per usufruire di questi benefici, occorre presentare il badge Polimoda in una delle strutture sanitarie partner. Il badge darà accesso a sconti e a un servizio prioritario. Per un elenco completo dei partner sanitari e dei servizi specifici che offrono, visita la pagina

<https://www.polimoda.com/it/strutture-sanitarie/>

Supporto Psicologico

Per assistere e supportare nelle difficoltà personali che possono incorrere durante il percorso di studi e la permanenza a Firenze, Polimoda ha stipulato una convenzione di consulenza psicologica con l'Osservatorio Nazionale Abusi Psicologici (O.N.A.P.). Durante tutto l'orario scolastico, professionisti bilingui (italiano e inglese) sono a disposizione degli studenti

all'interno dell'Istituto per colloqui personali che riguardino problematiche psico/sociali della vita studentesca o privata.

O.N.A.P. Italia è un ente scientifico e professionale di promozione sociale nato con l'idea di promuovere la salute psico/sociale, intesa come competenza emozionale, che consenta di esprimere al meglio quelle potenzialità di cui ciascuno di noi è dotato, siano esse rivolte agli impegni scolastici o lavorativi, che allo stabilire relazioni con gli altri, o al dialogo con se stessi.

Assistenza per gli studenti con esigenze particolari

Polimoda si impegna a garantire pari opportunità di accesso all'apprendimento e offre supporti personalizzati agli studenti con disabilità, DSA e BES. Attualmente è in fase di definizione e formalizzazione il relativo regolamento interno.

Le misure di supporto attualmente previste includono:

- Concessione di tempi aggiuntivi per lo svolgimento di compiti, progetti ed esami.
- Accesso a strumenti compensativi durante attività didattiche, progetti ed esami.
- Misure personalizzate finalizzate a rispondere alle specifiche esigenze formative e a garantire una partecipazione equa alle attività accademiche.