

## SCHEMA TECNICA

### Triennale in Fashion Marketing Management — accreditato MUR

Il corso Fashion Marketing Management è il primo corso di Polimoda accreditato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Il programma, della durata di tre anni, rilascia un titolo riconosciuto come diploma accademico di primo livello, unendo il rigore accademico all'impronta *industry-driven* che contraddistingue l'offerta formativa di Polimoda.

Il corso non è una novità: si tratta di un programma già consolidato nell'offerta della scuola, che con l'accreditamento MUR acquisisce pieno riconoscimento istituzionale e viene arricchito sul piano accademico — docenti, struttura didattica e attribuzione dei crediti formativi accademici (CFA).

#### Struttura e piano di studi

- Durata: 3 anni
- Lingua: inglese
- Sede: Villa Campus, Firenze
- Accesso: numero chiuso
- Numero crediti CFA: 180, equivalenti a 180 crediti ECTS
- Stage obbligatorio in azienda, integrato nel piano di studi

Il piano di studi combina discipline di marketing, economia globale e strategia con materie strettamente connesse al prodotto moda e alle dinamiche contemporanee del settore, in un percorso progettato per formare profili ibridi capaci di operare tra visione creativa e competenze manageriali, come Marketing Manager, Strategic Planner o Product Marketing Manager. Gli studenti concludono con un portfolio che presenta una panoramica dei diversi progetti sviluppati nel corso del percorso didattico.

Tra gli insegnamenti figurano: Sociology, Contemporary Fashion, Fashion Management, Global Economy, Marketing & Digital Marketing, Product & Textile Development, Fashion Operations & Supply Chain, Fashion Tech & Innovation, Merchandising & Buying, Trend Forecasting, Retail Business, Digital Advertising & Social Media Management, Fashion Law, Corporate Finance e Entrepreneurship, nonché lo sviluppo delle soft skills attraverso corsi di public speaking e orientamento al lavoro.

Particolare rilievo è dato alle competenze oggi centrali per il mercato globale, come Fashion Tech & Innovation, mantenendo l'integrazione con workshop, guest lectures, fieldtrip e il confronto diretto con professionisti dell'industria.

**Titolo rilasciato** Diploma accademico di primo livello, riconosciuto dal MUR

**Prossima edizione** Ottobre 2026

**Costo** 18.000 euro per anno

#### Polimoda in cifre

- Fondato a Firenze nel 1986
- Circa 2.000 studenti da 107 Paesi
- Oltre 70 corsi e master
- Network di oltre 2.000 aziende partner
- Faculty di oltre 200 professionisti del settore
- Placement rate: 90% entro sei mesi dal diploma

#### Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator  
Tessa Pisani, [press@polimoda.com](mailto:press@polimoda.com)