

POLIMODA ENTRA NEL SISTEMA DI ACCREDITAMENTO MUR: AL VIA UNA NUOVA FASE DI CRESCITA STRATEGICA

Nel suo quarantesimo anno, la scuola ottiene l'accreditamento ministeriale per il corso in Fashion Marketing Management e apre un nuovo capitolo della propria storia.

Firenze, 22 aprile 2026 – Polimoda entra ufficialmente nel sistema di accreditamento del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) come istituto AFAM legalmente riconosciuto. In occasione del suo quarantesimo anniversario, la scuola fiorentina ottiene l'accreditamento per il primo corso del proprio portfolio, trasformando un traguardo istituzionale nel motore di una nuova visione strategica.

Il percorso accreditato è il corso triennale in Fashion Marketing Management, con titolo legalmente riconosciuto come diploma accademico di primo livello, in un programma che, a partire dall'edizione 2025/2026, unirà l'eccellenza accademica alla consolidata impronta *industry-driven* di Polimoda.

Questo passaggio non rappresenta solo un riconoscimento formale, ma, nelle parole del Presidente Niccolò Ricci, l'inizio di un percorso:

“Con questo riconoscimento Polimoda entra formalmente nel sistema di accreditamento ministeriale, aprendo una nuova pagina della propria storia. Si tratta del primo passo di un piano che nei prossimi anni ci porterà ad ampliare progressivamente l'offerta di corsi accreditati. L'accreditamento apre nuove opportunità e ci affida nuove responsabilità, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento di Polimoda tra le principali scuole di moda a livello globale. Il triennio che abbiamo davanti si apre con un segnale estremamente positivo”.

Il corso in Fashion Marketing Management si inserisce in un'area cruciale per il mercato globale, facendo da ponte tra visione creativa e competenze manageriali. Il piano di studi affronta discipline d'avanguardia come Global Economy, Product & Textile Development, Fashion Operations & Supply Chain, Corporate Finance e Fashion Law, strettamente connesse al prodotto moda, garantendo agli studenti un titolo accademico riconosciuto senza rinunciare al metodo del *learning by doing*.

L'accreditamento apre agli studenti nuove opportunità: titoli spendibili in contesti istituzionali internazionali e percorsi di specializzazione post-laurea e una formazione che unisce rigore accademico e contatto diretto con l'industria. Polimoda sta lavorando per estendere progressivamente questa offerta, con l'obiettivo di rafforzare il proprio posizionamento tra le principali scuole di moda in Italia e nel mondo.

Fondata a Firenze nel 1986, Polimoda conta oggi circa 2.000 studenti da 107 Paesi, un network di oltre 2.000 aziende e un placement rate del 90% entro sei mesi dal diploma. Con questo passo, la scuola entra in una nuova dimensione istituzionale portando con sé quarant'anni di eccellenza, identità cosmopolita e radicamento nel cuore del Made in Italy.

www.polimoda.com