

# POLIMODA



COMUNICATO STAMPA

## POLIMODA E FONDAZIONE SOZZANI: COLTIVARE IL FUTURO DELL'IMMAGINE NELLA MODA

**Polimoda e Fondazione Sozzani uniscono le loro visioni per formare una nuova generazione di autori dell'immagine. Nasce l'Undergraduate in Fashion Film & Photography: un corso biennale che integra competenza tecnica e cultura dello sguardo per la comunicazione visiva della moda.**

*Firenze, 30 marzo 2026* – Polimoda e Fondazione Sozzani annunciano una nuova partnership per il lancio dell'Undergraduate in Fashion Film & Photography, corso biennale in partenza a ottobre e dedicato alla formazione di visual storyteller nel campo del fashion film e della fotografia di moda.

Sviluppato in collaborazione con una delle realtà culturali più autorevoli nel dialogo tra fotografia, moda e arti visive, il corso nasce con l'obiettivo di preparare una nuova generazione di autori, visual storyteller capaci di coniugare visione, consapevolezza culturale e padronanza tecnica.

In occasione della prima edizione, sono disponibili due borse di studio, ciascuna del valore di 14.000 euro, destinate ai talenti più meritevoli. Le candidature sono aperte fino al 17 aprile; tutte le informazioni sono disponibili sul sito Polimoda.

### **Un corso per leggere e guidare l'evoluzione dell'immagine di moda**

L'Undergraduate in Fashion Film & Photography in partnership con Fondazione Sozzani si inserisce in un momento di profonda trasformazione della comunicazione visiva. L'immagine è sempre più veloce e fluida, l'intelligenza artificiale genera nuovi linguaggi visivi, i modelli sviluppano identità digitali autonome, il confine tra autore e strumento si fa sempre più sottile. In questo scenario, il ruolo della fotografia di moda e di chi la pratica si ridefinisce radicalmente: la moda richiede professionisti capaci non solo di produrre immagini e contenuti, ma di interpretarli criticamente e attribuire loro un valore culturale.

Il corso risponde a questa esigenza con un approccio olistico che unisce conoscenze tecniche e visione culturale. Gli studenti svilupperanno competenze in fotografia, filmmaking, scrittura narrativa, produzione e post-produzione, così come una solida formazione nella cultura visiva e nell'estetica contemporanea, per comprendere e anticipare le trasformazioni del sistema moda. Il programma si fonda sulla convinzione che il fotografo e il filmmaker di moda siano voci creative, interpreti del dialogo tra immagine e design che rende la moda visivamente riconoscibile. L'obiettivo è formare profili in grado di muoversi con consapevolezza tra dimensione artistica e applicazione professionale, sviluppando un linguaggio personale all'interno dell'industria della moda.

Il percorso prevede 600 ore annuali, si svolge in lingua inglese e prepara a professioni quali fashion photographer, fashion filmmaker, cinematographer, digital image specialist, video editor, production manager e digital content creator.

*“La fotografia di moda ha un valore che va ben oltre l'estetica: è un atto culturale, una forma di lettura del presente. Oggi, nell'epoca dell'immagine generata dall'intelligenza artificiale, questa consapevolezza è più necessaria che mai. Il fotografo e il filmmaker di moda sono anticipatori del gusto, e il loro dialogo con il designer è ciò che dà alla moda il suo linguaggio visivo. Con questo corso, e con la partnership con Fondazione Sozzani, Polimoda offre agli studenti non*

# POLIMODA



*solo le competenze per entrare nel settore, ma la visione per guidarne l'evoluzione.*" - Massimiliano Giornetti, Direttore Polimoda.

## **Il contributo di Fondazione Sozzani**

La partnership con Fondazione Sozzani introduce all'interno del corso una prospettiva culturale autorevole sul ruolo dell'immagine nella moda. Fondata a Milano nel 2016 da Carla Sozzani per promuovere fotografia, cultura, moda e arti, la Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani, proseguendone la funzione pubblica attiva dal 1990.

All'interno del corso, Fondazione Sozzani porterà un contributo diretto attraverso guest lecture, workshop e project work, oltre a visite presso la Fondazione, con accesso all'archivio mostre e contenuti. A ciò si affiancheranno momenti di confronto con professionisti e curatori. Sara Sozzani Maino, Direttrice Creativa della Fondazione e figura di riferimento nel mondo della moda internazionale, contribuirà alla definizione del programma e parteciperà alle attività di portfolio review, portando la propria esperienza nel sostegno ai talenti emergenti.

Questa collaborazione offre agli studenti l'opportunità di entrare in relazione con una realtà culturale internazionale in cui immagine di moda, editoria, ricerca e pratica si incontrano, ampliando il percorso formativo oltre la dimensione accademica e favorendo un dialogo concreto con il mondo contemporaneo della creatività.

*"Coltivare il futuro dell'immagine nella moda significa intrecciare innovazione e tradizione, valorizzando la ricerca negli archivi storici e la conoscenza delle radici culturali che hanno plasmato il gusto e lo stile nel tempo. È un percorso che richiede un senso profondo di responsabilità, capace di trasformare ogni visione creativa in un messaggio consapevole, etico e sostenibile. La tecnologia, dall'intelligenza artificiale agli strumenti digitali più avanzati, diventa un alleato prezioso, un supporto per amplificare le idee e sperimentare nuove estetiche, senza sostituire mai la creatività e il pensiero critico dell'essere umano. In questo equilibrio tra memoria, innovazione e responsabilità, l'immagine nella moda si trasforma in uno strumento potente per raccontare storie autentiche e costruire un futuro consapevole."* – Sara Sozzani Maino, Direttrice Creativa di Fondazione Sozzani.

## **Un ecosistema formativo dedicato all'immagine**

A Polimoda la fotografia è parte integrante dei diversi percorsi di studio, dal design allo styling, dall'art direction alla comunicazione, attraversando trasversalmente l'intera offerta formativa. I sei studi fotografici professionali allestiti nel Manifattura Campus, un unicum nel panorama europeo della formazione moda, sono a disposizione degli studenti per attività didattiche e progetti autonomi, dalla realizzazione di shooting allo sviluppo del portfolio. Gli spazi sono dotati di attrezzature fotografiche e video di livello professionale, dalla ripresa alla post-produzione.

A completare l'ecosistema, la Polimoda Library, una delle più grandi biblioteche di moda in Europa, offre una raccolta di riferimento fondamentale per la ricerca visiva e culturale.

Il nuovo Undergraduate in Fashion Film & Photography si inserisce nel percorso di sviluppo dell'offerta formativa di Polimoda, rafforzandone il posizionamento nel campo della comunicazione visiva e delle discipline creative. Attraverso la collaborazione con Fondazione Sozzani, il corso consolida un approccio che integra formazione, ricerca e pratica professionale, con l'obiettivo di preparare nuove figure capaci di contribuire in modo consapevole all'evoluzione dell'immagine nel sistema moda.

Il corso sarà presentato a Polimoda in occasione dell'Open Day del 7 e 8 maggio, dove i partecipanti potranno visitare i campus e sperimentare uno shooting negli studi fotografici.

# POLIMODA



## **Polimoda**

Fondato a Firenze nel 1986, Polimoda è oggi considerato una delle principali scuole di moda a livello internazionale. Con sede nel cuore del Made in Italy e una comunità di circa 2.000 studenti provenienti da 107 Paesi, la scuola forma le principali figure professionali del settore attraverso oltre 70 corsi tra undergraduate, master e programmi specializzati. Un network di oltre 2.000 aziende, una faculty di più di 200 professionisti del settore e due campus con oltre 15.000 metri quadrati di spazi dedicati garantiscono una formazione esperienziale e sempre aggiornata, con un placement rate del 90% entro sei mesi dal termine degli studi.

[www.polimoda.com](http://www.polimoda.com)

## **Fondazione Sozzani**

Fondazione Sozzani è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, alla responsabilità e ai creativi di nuova generazione.

[www.fondazioneozzani.org](http://www.fondazioneozzani.org)

## **Ufficio stampa**

- Polimoda: [press@polimoda.com](mailto:press@polimoda.com)
- Fondazione Sozzani: [galleria@fondazioneozzani.org](mailto:galleria@fondazioneozzani.org)