

ABSENT FINDINGS DEBUTTA ALLA DUBAI FASHION WEEK PRESENTED BY POLIMODA

Presenta la collezione Autunno/Inverno 2026/2027 "Not What You Think"

Martedì 3 febbraio 2026, ore 18.00
DFW Complex, Dubai Design District (D3)

Dubai, Emirati Arabi Uniti — **Absent Findings**, fashion house con sede a Dubai fondata dal Direttore Creativo **Shivin Singh**, presenta la collezione Autunno/Inverno 2026/2027 *Not What You Think* nel corso della **Dubai Fashion Week**, martedì 3 febbraio 2026, presso il DFW Complex nel Dubai Design District (D3). La sfilata segna il debutto del brand nel calendario ufficiale della manifestazione ed è avvenuta con il supporto di Polimoda.

Alumnus Polimoda, Shivin Singh porta in passerella una collezione che sviluppa il linguaggio progettuale di Absent Findings e la sua costante tensione verso lo scarto percettivo. In continuità con i lavori precedenti — *My Personal References* (SS25) ed *Early to the Party* (SS26) — ***Not What You Think*** non segna una rottura né una ripetizione, ma approfondisce una ricerca in divenire, spingendo riferimenti familiari verso una dimensione inaspettata e straniante.

Con *Not What You Think*, Absent Findings prosegue la propria indagine su ripetizione, ossessione e affinamento come strumenti di costruzione del significato. Architettura, surrealismo, memoria, sari e psicologia dell'abito rimangono riferimenti centrali, affrontati questa stagione attraverso una prospettiva più intima e onirica. La collezione rifugge una lettura immediata, invitando lo spettatore a un processo di interpretazione graduale.

Commentando la partecipazione del brand, **Massimiliano Giornetti**, direttore di Polimoda, ha dichiarato:

"Sostenere i nostri ex studenti quando si affacciano su palcoscenici internazionali è al centro della missione di Polimoda. La Dubai Fashion Week rappresenta una piattaforma importante dove convergono diverse prospettive culturali e linguaggi della moda contemporanea. Absent Findings incarna un approccio al design consapevole e profondamente personale: il lavoro di Shivin Singh riflette quella sensibilità critica, quella consapevolezza culturale e quel rigore creativo che Polimoda coltiva nei suoi studenti. Siamo orgogliosi di sostenere il suo debutto alla Dubai Fashion Week."

Il designer **Shivin Singh** ha commentato:

"Creare significa navigare lo spazio tra assenza e scoperta. Absent Findings nasce da quella tensione, da momenti di ritiro che raccolgono silenziosamente significato per poi riemergere attraverso la forma. Questa collezione abita quello stato intermedio dove memoria, tessuto e silhouette diventano strumenti per rendere visibile l'assenza. Sono grato a Polimoda per il costante sostegno e per aver favorito un ambiente in cui ricerca critica, sperimentazione e visione personale possono tradursi in una pratica creativa professionale e indipendente."

Il debutto di Absent Findings alla Dubai Fashion Week si inserisce nel più ampio impegno di Polimoda a favore della ricerca, della sperimentazione e dello sviluppo a lungo termine dei talenti emergenti della moda. Attraverso il suo modello educativo, il network internazionale e il sostegno ai progetti dei propri ex studenti, la scuola promuove attivamente designer capaci di coniugare profondità concettuale, consapevolezza culturale e rigore professionale. Polimoda ha già sostenuto il debutto internazionale di alumni come Domenico Orefice alla Dubai Fashion Week, confermando un dialogo costante con questa piattaforma e il proprio ruolo di ponte tra formazione e sistema moda.

Sostenere brand emergenti su palcoscenici internazionali rappresenta un'estensione naturale della **missione di Polimoda**: connettere la formazione al sistema moda contemporaneo, creare un ponte tra il patrimonio culturale di Firenze e i mercati globali, incoraggiare nuove voci a confrontarsi in modo critico e consapevole con l'industria, contribuendo attivamente alla sua evoluzione.

Absent Findings

Fondata dal Direttore Creativo Shivin Singh, Absent Findings è una casa di moda con sede a Dubai e radici a Firenze, riconosciuta per il suo approccio concettuale e basato sulla ricerca alla moda contemporanea. Il brand esplora le intersezioni tra memoria, architettura ed eredità culturale attraverso una lente surrealista, traducendo questi riferimenti in silhouette allungate, palette cromatiche sobrie e un'attenzione raffinata alla materialità. Il nome Absent Findings riflette una doppia narrativa centrale per l'identità del brand. La prima si riferisce al percorso personale di Singh: cresciuto a Dubai in un ambiente strutturato e protetto, ha successivamente incontrato nuove prospettive studiando finanza e contabilità negli Stati Uniti, dove momenti di assenza dai percorsi convenzionali sono diventati catalizzatori per la scoperta creativa. La seconda trae ispirazione dall'artista surrealista Max Ernst, che descriveva l'assenza artistica come una fase generativa di ritiro che precede la creazione significativa. Al centro di Absent Findings c'è un impegno verso la continuità materiale e le pratiche responsabili. Il brand lavora con sari di famiglia riutilizzati, tessuti dimenticati e rimanenze di stock invenduto, estendendone il ciclo di vita incorporando al contempo la memoria culturale in un linguaggio di design contemporaneo. Absent Findings posiziona la moda come uno spazio di riflessione, trasformazione e rilevanza a lungo termine.

absentfindings.com

Polimoda

Polimoda è conosciuto in tutto il mondo per il suo approccio indipendente e la visione innovativa nella formazione per la moda. Fondato a Firenze nel 1986, è oggi considerato una delle principali scuole di moda a livello internazionale, capace di coniugare il know-how del design con il saper fare della produzione Made in Italy e una visione cosmopolita. L'offerta formativa comprende oltre 70 corsi e master, pensati per preparare le principali figure professionali richieste dal settore: da quelle creative a quelle manageriali e strategiche. Polimoda si distingue per il forte approccio hands-on, sostenuto da un network di oltre 2.000 aziende nei campi della moda, del lusso, dell'editoria e dell'art direction che collaborano attivamente con la scuola. Una faculty composta da più di 200 docenti e mentor provenienti dall'industria, due campus con oltre 12.000 metri quadrati di laboratori e la più grande fashion library d'Europa garantiscono un insegnamento solido, esperienziale e sempre aggiornato, che si traduce in un placement rate del 90% entro 6 mesi dal termine degli studi. Con circa 2.000 studenti, di cui l'80% provenienti da 107 Paesi nel mondo, Polimoda si configura come una piattaforma culturale internazionale nel cuore di Firenze.

www.polimoda.com

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com