

Accogliere, Ascoltare, Avvolgere

La nuova Capsule Collection di Faliero Sarti in edizione speciale in collaborazione con gli studenti di Polimoda a sostegno dell'Associazione Tumori Toscana

Nella nuova collezione primavera-estate 2026, **Faliero Sarti** presenta con orgoglio un progetto che unisce moda, sensibilità sociale e formazione: una capsule di accessori in edizione limitata realizzata in collaborazione con **l'Associazione Tumori Toscana (ATT)** e gli studenti del quarto anno del corso **Undergraduate in Fashion Design** di **Polimoda**.

Questo progetto si inserisce in un più ampio percorso di impegno e responsabilità sociale: Faliero Sarti ha scelto di mettere al centro valori fondamentali come la cura l'ascolto attivo e il calore umano — che costituiscono il cuore della missione di ATT — traducendoli in un linguaggio visivo e materico, attraverso una grafica originale sviluppata insieme agli studenti.

"Per me è importante che in ogni creazione o azione che facciamo, ci sia un connubio di vari elementi: significato personale ma anche sociale ed emotivo. Come in questo caso: la grafica realizzata da Semin è qualcosa che va al di là dello spazio e del tempo." **Monica Sarti, Creative Director di Faliero Sarti.**

La proposta vincente — selezionata fra le numerose idee degli studenti — è stata elaborata dalla giovane designer turca **Semin Eren**, oggi neo-diplomata, che ha ricevuto da Faliero Sarti e ATT un riconoscimento speciale per aver tradotto in immagine un concept potente: la riconnessione con la natura come fonte di pace, speranza e rinascita. Un concetto che Semin descrive così: *"Il sole, il cielo, gli animali, i colori, la natura: ho voluto mettere in questo design tutto ciò che mi rende felice, per ricordarci di essere grati per quello che abbiamo."* Anche **Massimiliano Giornetti, direttore di Polimoda**, ha commentato la collaborazione: *"Questo progetto, nato dalla collaborazione tra Polimoda, Faliero Sarti e ATT, sottolinea l'impegno della scuola sul piano sociale. La moda non è solo un linguaggio visivo, ma soprattutto un potente aggregatore culturale e sociologico. Siamo lieti di unire le forze in un'iniziativa che va oltre la pura creatività, trasformandola in un gesto concreto di responsabilità condivisa".*

La grafica, ispirata alla forza rigeneratrice del mondo naturale e alla dolcezza dell'abbraccio umano, sarà applicata a un'esclusiva linea di sciarpe, stole e foulard che Faliero Sarti distribuirà tramite i suoi canali wholesale e retail. Parte del ricavato della vendita sarà devoluta a sostegno delle attività dell'Associazione Tumori Toscana che dal 1999 offre cure e sostegno domiciliari gratuiti ai malati di tumore e ai familiari. *"Gli accessori realizzati in collaborazione con Faliero Sarti e Polimoda uniscono moda e solidarietà, ed avvolgeranno in un simbolico abbraccio tutti coloro che stanno affrontando le difficoltà della malattia oncologica. Giuseppe Spinelli, Presidente ATT.*

Note per gli editori

Obiettivi del progetto

- Rafforzare il ruolo della moda come strumento di comunicazione sociale e culturale, veicolando valori positivi e inclusivi.
- Offrire agli studenti di Polimoda un'esperienza concreta di collaborazione con un brand internazionale e un'associazione onlus, favorendo la crescita professionale e creativa.
- Sostenere ATT nella sua missione: promuovere accoglienza, ascolto e supporto alle persone colpite da tumore in Toscana, attraverso un'azione sviluppata in partnership.
- Creare un prodotto d'eccellenza che unisca qualità sartoriale, estetica emozionale e valore etico, destinato a diventare una testimonianza tangibile del legame tra moda, responsabilità e comunità.

Note sulla realizzazione creativa

Il percorso ha preso il via con un brief condiviso tra Faliero Sarti, ATT e Polimoda, in cui sono stati definiti i messaggi chiave: "accoglienza", "ascolto attivo", "calore umano". Gli studenti del quarto anno del corso Undergraduate in Fashion Design hanno lavorato su moodboard, schizzi e proposte grafiche, integrando riflessioni personali e visione del brand. La scelta finale della grafica vincente è ricaduta su Semin Eren, che ha saputo interpretare questi valori – e in particolare il concetto di ritorno alla natura – con sensibilità e freschezza creativa. La stampa e la produzione degli accessori sono curate dallo stesso team produttivo di Faliero Sarti, garantendo materiali pregiati e finiture d'eccellenza, fedeli all'identità Made in Italy del brand.

Distribuzione e supporto alla causa

Gli accessori in edizione limitata saranno disponibili nei punti vendita monomarca Faliero Sarti, sul sito ufficiale e in tutta la rete wholesale del brand. Una parte del ricavato sarà devoluta all'Associazione Tumori Toscana, a sostegno delle attività di accoglienza e supporto.