

POLIMODA

POLIMODA

Polimoda è un centro di eccellenza noto in tutto il mondo per l'alta qualità dell'offerta didattica orientata al settore moda. Riconosciuto **come una delle migliori fashion school del mondo**, Polimoda si distingue grazie a un approccio indipendente e alla visione innovativa nella fashion education applicati ai settori del business e del design. Con 2.000 studenti provenienti da oltre 70 Paesi, Polimoda non è solo un istituto di formazione ma un polo creativo di incontro e dialogo tra visionari e opinion leader della moda, della cultura e della formazione. Dal 2022 l'istituto **collabora con l'Ufficio delle Nazioni Unite per le Partnership** per contribuire a delineare un futuro dell'industria della moda sostenibile e inclusivo, prima istituzione accademica a far parte del Conscious Fashion and Lifestyle Network.

Con sede a **Firenze**, nuova capitale della moda mondiale e cuore della produzione del Made in Italy, Polimoda è una scuola italiana nel suo DNA, ma con una visione cosmopolita. Nato nel 1986 da un'iniziativa ideata e finanziata dal Comune di Firenze e Prato e dalle associazioni imprenditoriali, **Polimoda vanta quasi quarant'anni di esperienza nella formazione per la moda e il lusso**. Dal 2006 il Presidente dell'istituto è **Ferruccio Ferragamo**, già Presidente di Ferragamo Finanziaria e imprenditore illuminato, nome che rappresenta la moda italiana nel mondo.

Da febbraio 2021 Direttore della scuola è **Massimiliano Giornetti**, direttore creativo di fama internazionale e già Head of the Design Department a Polimoda dal 2019. Alumnus egli stesso della scuola, vanta una lunga carriera nel settore, avendo ricoperto per sedici anni il ruolo di Direttore Creativo di Ferragamo e avendo contribuito al rilancio dell'iconico brand Shanghai Tang. Insieme al Presidente Ferragamo e a **Linda Loppa**, Strategy and Vision Advisor e figura di riferimento nel panorama della formazione moda, Giornetti guida la scuola consolidandone la vocazione internazionale e multiculturale, rafforzando il legame con la città di Firenze e potenziando le relazioni con i principali player del settore.

L'offerta di Polimoda comprende un ampio ventaglio di corsi, tra cui **Undergraduate** di 2-4 anni, **Master** di 9 mesi, corsi **Short** di un mese, oltre a percorsi **Online**, **Orientation** e **Semester**. Questi programmi mirano a fornire una formazione avanzata per le principali figure professionali richieste dal settore, dai ruoli strategici e manageriali a quelli creativi. Il costante rapporto con le aziende, un corpo docente formato da esperti e professionisti del settore e un'offerta didattica flessibile e di alta qualità consentono di adattarsi prontamente alle esigenze e ai cambiamenti del fashion system. Questi valori aggiunti assicurano **una formazione sempre allineata alla realtà professionale**, come dimostra il numero crescente di alumni che ricoprono posizioni di prestigio presso grandi brand internazionali o si distinguono come nuovi talenti del design.

Negli ultimi anni Polimoda ha sviluppato prestigiose **partnership**, come quella con **Gucci** per il Master in Luxury Retail & Business Management, **Ferragamo** per l'Undergraduate in Atelier Design, **Etro** per il Master in Collection Design, **Vogue Italia** per il Master in Fashion Art Direction, **Pentagram** per l'Undergraduate in Fashion Art Direction e **LVMH** per la formazione di personale specializzato per la pelletteria.

Tra le figure di spicco che collaborano con la scuola in qualità di **mentor** figurano **Walter Van Beirendonck**, designer belga degli Antwerp Six, **Marco De Vincenzo**, Fondatore di Marco De Vincenzo e Direttore creativo di Etro, **Bruce Pask**, Senior Editorial Director of Neiman Marcus, **Matteo Ward**, CEO e co-founder di WRÅD, **Massimo Cantini Parrini**, costumista pluripremiato, e molti altri professionisti del settore.

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com

POLIMODA

Eventi, incontri, collaborazioni e appuntamenti con keynote speaker internazionali integrano i percorsi didattici, portando preziose testimonianze e stimolando la riflessione e il dialogo su temi chiave del settore. Tra gli ospiti, **Francesco Risso, Marco Bizzarri, Renzo Rosso, Rick Owens, Isabella Rossellini** e molti altri.

Da sempre attento alla valorizzazione dei talenti, Polimoda promuove un ricco calendario di iniziative ed eventi dedicati ai suoi migliori studenti. Tra questi, il **Polimoda Graduate Show**, atteso appuntamento annuale con le migliori collezioni dei diplomandi, e i **Career Days** dedicati all'incontro tra diplomandi e imprese. Attraverso la piattaforma Polimoda **Talent**, la scuola sostiene i propri alumni con borse di studio, spazi di co-working e programmi di mentorship per startup innovative e nuove idee imprenditoriali nei settori moda e lusso.

Le sedi di Polimoda a Firenze costituiscono un vero **ecosistema creativo**, dove la moda è al centro di un dialogo continuo con altre discipline. Questa interazione rispecchia l'evoluzione contemporanea del sistema moda e promuove un approccio dinamico e interdisciplinare. **I due campus**, situati a Manifattura Tabacchi e Villa Favard, a breve distanza l'uno dall'altro, formano **un unico polo formativo di oltre 15.000 metri quadrati** dedicato alla moda.

Il **Villa Campus**, ospitato nello storico complesso di Villa Favard, è il cuore amministrativo e di servizio di Polimoda, nonché il centro di tutti i **corsi di fashion business**. Qui gli studenti approfondiscono discipline come marketing, comunicazione, merchandising, retail, product management e moda sostenibile. Oltre a offrire un ambiente di apprendimento dinamico, il campus funge anche da **vivace polo culturale per la città** e ospita la **Polimoda Library**, una delle biblioteche di moda più fornite in Europa.

Il **Manifattura Campus**, esteso su oltre 12.000 metri quadrati nell'ambito di un importante progetto di rigenerazione urbana, offre una struttura unica nel panorama internazionale della formazione moda. Comprende numerosi laboratori dedicati a **design e confezione abbigliamento**, un'ala per la produzione di **calzature, borse e pelletteria**, un intero piano dedicato alla **maglieria e ricerca tessile**, e **sei studi fotografici** di diverse dimensioni.

Questa configurazione permette agli studenti di esplorare ogni aspetto della moda, favorendo una formazione completa e incoraggiando la collaborazione tra diverse discipline, in linea con le reali dinamiche del settore.

Polimoda si conferma così come **il primo istituto in Italia — e tra i più autorevoli a livello globale — a proporre una visione tanto audace quanto integrata della formazione per la moda**. Attraendo a Firenze talenti da tutto il mondo, in un ambiente multiculturale e cosmopolita, l'istituto promuove valori fondamentali come diversità, inclusività e sostenibilità, pienamente inseriti nella sua visione di rinnovamento continuo.

www.polimoda.com

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com