

# POLIMODA

## POLIMODA

A new generation of creators

Polimoda è un centro di eccellenza noto in tutto il mondo per l'alta qualità dell'offerta didattica orientata al settore moda. Riconosciuto **come una delle migliori fashion school del mondo**, accoglie ogni anno 2000 studenti di oltre 70 diverse nazionalità, grazie al suo approccio indipendente e alla visione innovativa nella fashion education applicati ai settori del business e del design. Non solo un istituto di formazione, ma un polo creativo di incontro e dialogo tra visionari e opinion leader della moda, della cultura e della formazione, Polimoda è una voce autorevole a livello internazionale. Dal 2022 **collabora con l'Ufficio delle Nazioni Unite per le Partnership** per un futuro della moda sostenibile e inclusivo, prima istituzione accademica a far parte del Conscious Fashion and Lifestyle Network.

Con sede a **Firenze**, nuova capitale della moda mondiale e cuore della produzione del Made in Italy, è una scuola italiana nel suo DNA, ma con una visione cosmopolita. Nato nel 1986 da un'iniziativa ideata e finanziata dal Comune di Firenze e Prato e dalle associazioni imprenditoriali, **Polimoda vanta 38 anni di esperienza nella formazione specializzata su moda e lusso**. Presidente dell'istituto è dal 2006 **Ferruccio Ferragamo**, già Presidente di Ferragamo Finanziaria, imprenditore illuminato e nome che rappresenta la moda Made in Italy nel mondo.

Da febbraio 2021 Direttore della scuola è **Massimiliano Giornetti**, direttore creativo di fama internazionale e già Head of Design Department a Polimoda dal 2019, formatosi proprio presso l'istituto e con una lunga carriera nel settore che lo ha portato ad assumere il ruolo di direttore creativo per Salvatore Ferragamo e a collaborare al rilancio del brand Shanghai Tang. Insieme al Presidente Ferragamo e a **Linda Loppa**, Strategist e Vision Advisor di Polimoda e figura di spicco nel panorama dell'educazione fashion, Giornetti guida la scuola mantenendo la sua vocazione internazionale e multiculturale, rafforzando il legame con la città di Firenze e potenziando le relazioni con le principali imprese del settore.

L'offerta di Polimoda comprende un ampio ventaglio di corsi, tra cui **Undergraduate** della durata da due a quattro anni, **Master** di nove mesi, corsi **Intensive** di tre-sei mesi, oltre a opzioni **Short** e **Online**. Questi corsi mirano a formare le principali figure professionali chiave richieste dal settore, coprendo sia ambiti creativi che manageriali e strategici. Il costante rapporto con le aziende, la collaborazione con un corpo docente di esperti e professionisti, e l'implementazione di programmi di studio flessibili e all'avanguardia consentono di adattarsi prontamente alle esigenze e ai cambiamenti del settore. Questi valori aggiunti assicurano una formazione sempre allineata alla realtà professionale, come dimostrato dal successo degli ex allievi che occupano posizioni di prestigio presso rinomati brand internazionali o si profilano tra i talenti emergenti della moda.

Negli ultimi anni Polimoda ha stretto partnership prestigiose come quella **Gucci** per il Master in Retail and Omnichannel Fashion Management, **Ferragamo** per il Master in Shoe Design, **Tod's** per il Master in Bag Design, **Etro** per il Master in Collection Design, **Bally** per il Master in Product Management, **Microsoft Garage** per l'Undergraduate in Fashion Marketing Management, **Pattern Group** per l'Undergraduate in Atelier Design, **Vogue Italia** per il Master in Fashion Art Direction, **The Dematerialised** per l'Undergraduate in Digital Strategy for Fashion, o con **LVMH** per la formazione di personale specializzato per la pelletteria.

### Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator  
Tessa Pisani, [press@polimoda.com](mailto:press@polimoda.com)

Reference Studios  
Valentina Giarisi, [valentina@referencestudios.com](mailto:valentina@referencestudios.com)

# POLIMODA

Figure chiave del settore come il designer belga degli Antwerp Six **Walter Van Beirendonck**, **Marco De Vincenzo**, Fondatore di Marco De Vincenzo e Direttore creativo di Etro, **Bruce Pask**, Senior Editorial Director of Neiman Marcus, **Matteo Ward**, CEO e co-founder di WRÅD, e molti altri collaborano con la scuola in veste di mentor degli studenti per alcuni corsi e master.

**Eventi, incontri, collaborazioni e appuntamenti con keynote speakers internazionali** integrano i percorsi didattici portando preziose testimonianze e stimolando la riflessione e il dialogo su temi chiave del settore. Tra gli ospiti, Marco Bizzarri, Renzo Rosso, Rick Owens, Isabella Rossellini e molti altri.

Da sempre attento allo sviluppo del talento, Polimoda dedica inoltre numerose iniziative ed eventi alla visibilità dei suoi migliori studenti, tra cui il **Polimoda Graduation Show**, atteso appuntamento annuale con collezioni finali dei fashion designer, e i **Career Days** dedicati all'incontro tra diplomandi e imprese. Attraverso la piattaforma di business development **Polimoda Talent** supporta inoltre gli alumni dell'istituto attraverso un programma di borse di studio, co-working e mentorship dedicato a startup innovative e giovani imprenditori della moda e del lusso.

Le sedi dell'istituto a Firenze rappresentano un vero **ecosistema creativo**, dove la moda è al centro di un dialogo continuo con altre discipline. Questa interazione rispecchia l'evoluzione contemporanea del fashion system, promuovendo un approccio sincrono e interdisciplinare. **I due campus**, situati a Manifattura Tabacchi e Villa Favard, situati a breve distanza l'uno dall'altro, costituiscono **un unico hub formativo di oltre 15.000 metri quadrati** dedicato alla moda.

Il **Villa Campus**, ospitato nello storico complesso di Villa Favard, rappresenta il cuore amministrativo e di servizio di Polimoda, nonché il centro di tutti i **corsi di fashion business**. Qui, gli studenti approfondiscono temi come marketing, comunicazione, merchandising, retail, product management e moda sostenibile. Oltre a fornire uno spazio di apprendimento dinamico, il campus funge da **vivace polo culturale per la città** di Firenze. Il Villa Campus ospita inoltre la **Polimoda Library**, una delle biblioteche di moda più fornite in Europa.

Il **Manifattura Campus**, esteso su oltre 12.000 metri quadrati all'interno di un importante progetto di rigenerazione urbana, offre una struttura unica nel panorama formativo della moda. Comprende numerosi laboratori dedicati a **design e confezione abbigliamento**, un'ala per la produzione di **calzature, accessori** e lavorazione della pelle, un intero piano dedicato alla **maglieria e ricerca tessile**, e **sei studi fotografici** di diverse dimensioni.

Questa configurazione permette agli studenti di esplorare ogni aspetto della moda, favorendo una formazione completa e incoraggiando la collaborazione tra diverse discipline, simulando le reali dinamiche del settore.

Polimoda si conferma così come **il primo istituto in Italia, e tra i leader a livello internazionale, a proporre una visione tanto audace quanto integrata della formazione nel settore moda**, attraendo a Firenze talenti da tutto il mondo. In un ambiente multiculturale e cosmopolita, l'istituto promuove valori fondamentali come diversità, inclusività e sostenibilità, pienamente inseriti nella sua visione di rinnovamento continuo.

**[www.polimoda.com](http://www.polimoda.com)**

## Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator  
Tessa Pisani, [press@polimoda.com](mailto:press@polimoda.com)

Reference Studios  
Valentina Giarisi, [valentina@referencestudios.com](mailto:valentina@referencestudios.com)