

昇華 (SHO-KA): GRADUATION SHOW 2024

Un viaggio nella metamorfosi creativa dei giovani talenti di Polimoda

Firenze, 12 giugno 2024 – Polimoda torna a promuovere la visione creativa dei suoi studenti con **昇華 (SHO-KA): Graduation Show 2024** mercoledì 12 giugno presso Villa Palmieri. L'evento vede protagoniste le collezioni degli allievi dei corsi di fashion design ed è frutto della creatività e passione di giovani talenti che debuttano ufficialmente nel mondo della moda, elaborando la loro identità attraverso un processo di ricerca e sperimentazione.

Il Graduation Show di Polimoda riflette l'eredità culturale della scuola sotto la guida di **Massimiliano Giornetti**, sempre attenta a valorizzare l'unicità e la libertà espressiva dei suoi studenti.

“La metamorfosi è uno dei processi più affascinanti della natura, simbolo della trasformazione da una forma o sostanza a un'altra, dando origine a nuove vite o espressioni” spiega Giornetti. *“Questo ciclo vitale e universale è evidente in tutti i processi umani e naturali. La trasformazione, elemento essenziale del percorso creativo, ha da sempre ispirato designer, artisti, filosofi e pensatori. Il Graduation Show 2024 di Polimoda, attraverso le collezioni degli studenti e il titolo 昇華 (SHO-KA) — termine giapponese che significa “trasformazione in meglio” — incarna questa evoluzione creativa”*.

Le collezioni adottano questo concept come loro fondamento, mostrando evoluzione, trasformazione e metamorfosi come apice della creatività, rispecchiando l'esperienza accademica del design a Polimoda e presentando al mondo un'anteprima del futuro della moda e dei suoi pionieri.

Le collezioni

In passerella, **18 collezioni per un totale di circa 100 look**, manifesti del talento e dell'identità di designer emergenti provenienti da tutto il mondo. Hanno preso parte allo show gli studenti dell'ultimo anno dei corsi di Fashion Design e Fashion Design Management e dei Master in Collection Design e Fashion Design, selezionati dalla faculty della scuola insieme al Direttore Massimiliano Giornetti e al fashion editor Dan Thawley, mentor del corso di Fashion Design.

Ben **treddici nazionalità diverse**, che si rispecchiano nei capi in una sintesi dei valori fondanti della scuola, realtà cosmopolita fatta di contaminazioni positive e interculturali: internazionalità, inclusività e diversity.

I protagonisti di 昇華 (SHO-KA) sono **Gabriela Marie Blake** (Ecuador), **Anna e Silvia Cristofolini** (Italia), **Olivia Petra Luciana Doose** (Canada), **Noè Falchi** (Svizzera), **Marianna Guerini** (Italia), **Jimena Guzman** (Repubblica Dominicana), **Utsav Killa** (India), **Irène Latoudis** (Belgio), **Erin Lewis** (Regno Unito), **Verdino Jiquan Liu** (Cina), **Ian Morris McDonald** (Stati Uniti), **Takuya Nishibori** (Giappone), **Taiyo Okada** (Giappone), **Luca Polonio** (Brasile), **Alberto Giovanni Repetti** (Italia), **Maiken Stella Roslund** (Svezia/Spagna), **Soichi Takeda** (Giappone) e **Vinxi Xiaofan Tian** (Cina).

Per la realizzazione delle collezioni, i designer hanno collaborato con gli studenti del corso di Fashion Accessories Design per scarpe e accessori e con quelli di Atelier Design per lo sviluppo dei capi.

La collaborazione con Silhouette

Quest'anno, l'evento ospita una collaborazione speciale con Silhouette, leader mondiale nell'eyewear senza montatura di alta gamma. Per celebrare il 25° anniversario dell'iconico **Titan Minimal Art (TMA)**, gli studenti del 4° anno di Fashion Design hanno reinterpretato il TMA, in armonia con l'estetica visionaria del brand austriaco. Il design quasi senza peso dell'occhiale, appena 2 grammi, è il punto di partenza per il loro viaggio creativo. Incaricati di rendere omaggio all'iconico modello, gli studenti ne hanno disegnato un'evoluzione, priva viti o cerniere. I prototipi realizzati, in perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione, saranno svelati in passerella insieme alle collezioni di Gabriela Marie Blake, Ian Morris McDonald e Luca Polonio.

La giuria

Una giuria d'eccellenza composta da **Stefano Pilati** (Creative Director e Founder di Random Identities), **Gaia Repossì** (Creative Director di Repossì), **Giuseppe Angiolini** (Founder di Sugar), **David Koma** (Creative Director del brand omonimo) e **Marc Goehring** (Stylist e Art Director) è chiamata a valutare le collezioni e votare *The Best Collection for 2024*, che sarà annunciata nei prossimi giorni.

La location

La sfilata si tiene nel suggestivo giardino di **Villa Palmieri**, sulle colline fiorentine, trasformato per l'occasione grazie a un gioco di specchi e distorsioni. Grandi monoliti disposti tra la vegetazione creano riflessi che alterano la visione naturale del giardino. Architetture specchianti che offrono agli spettatori una prospettiva distorta degli elementi naturali circostanti, dove la natura ordinata del giardino all'italiana si riappropria degli spazi che le sono stati sottratti. Una "Ultra Natura" che richiama la metamorfosi del corpo umano nelle collezioni in passerella.

Credits

Creative Direction: Massimiliano Giornetti

Mentorship: Dan Thawley

Styling: Serge Girardi

Music: Modes F

Hair & Makeup: Santini Academy

Technical sponsor: Lanificio Balli

www.polimoda.com

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com