

La Giornata del Made in Italy ad Atene

L'Ambasciata d'Italia in Grecia, in collaborazione con il locale **Ufficio ICE, Camera Nazionale della Moda Italiana e Polimoda**, organizza un programma di eventi per celebrare ad Atene la **Giornata del Made in Italy** che nell'ambito della diplomazia della crescita promuove e celebra la creatività italiana in tutte le sue forme. Ad Atene l'Ambasciata ha scelto di raccontare al pubblico greco le eccellenze del *Made in Italy* con diverse iniziative dedicate alla moda e, in particolare, al lavoro di giovani stilisti italiani, nonché di potenziali nuovi attori.

Il 18 aprile, nella splendida cornice della Residenza dell'Ambasciatore d'Italia, il designer **Domenico Orefice**, alumnus Polimoda e già presente nel calendario della Milano Fashion Week®, ha presentato la sua collezione **A1 R1 25** ad un selezionato pubblico di esperti del settore, della stampa e dell'informazione.

La collezione di Domenico Orefice è a-gender ed è stata concepita e progettata per affrontare tutte le stagionalità e adattarsi così a diverse condizioni climatiche in varie parti del nostro pianeta. In **A1 R1 25** si fondono innovazione, tailoring e artigianalità. Per la selezione dei materiali, Domenico ha scelto di affidarsi all'azienda italiana Gruppo Cinque, utilizzando un mix di cotone, nylon e tessuti con diverse grammature, contribuendo così a creare un guardaroba variegato.

Per la realizzazione della sfilata, si ringrazia inoltre il brand di calzature Marsèll per il contributo.

Il programma ha visto in aggiunta due conferenze dedicate ai giovani interessati al mondo della moda e del design italiani. Il **Direttore di Polimoda, Massimiliano Giornetti**, e la **International New Talent and Brands Ambassador** della **Camera Nazionale della Moda Italiana, Sara Sozzani Maino**, hanno incontrato il 19 aprile gli studenti della **Pansik Fashion School**, una delle più prestigiose scuole di moda della capitale greca, per una lezione incentrata sul concetto di Made in Italy e su come esso si declini nell'universo fashion. La lezione è stata inoltre l'occasione per discutere e approfondire i diversi ruoli professionali di questo settore nel nostro Paese. Lo stesso giorno, con il coinvolgimento della **Scuola Statale Italiana di Atene** e di diversi Istituti superiori locali e internazionali, si è oltre tenuto un incontro con gli allievi motivati a intraprendere una carriera nella moda, e ad esplorare i percorsi formativi che, a tal fine, è possibile seguire.

Paolo Cuculi, Ambasciatore d'Italia ad Atene, commenta:

"In occasione della prima Giornata del Made in Italy in Grecia, abbiamo deciso di raccontare l'eccellenza e il saper fare italiano con una serie di iniziative dedicate alla moda, e in particolare alla nuova generazione di stilisti italiani. La moda italiana è da sempre sinonimo di stile e creatività per i quali tutto il mondo ci ammira. Dopo l'inaugurazione di "Fashion Panorama - The Italian New Wave", la mostra curata da Vogue Italia e prodotta dal Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale, siamo lieti di ospitare lo stilista Domenico Orefice che presenta ad Atene la sua collezione A1 R1 25, e di raccontare il Made in Italy agli studenti che parteciperanno alle conferenze del Direttore di Polimoda Giornetti e della International New Talent and Brands Ambassador della Camera Nazionale della Moda Italiana, Sozzani Maino".

Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, commenta:

"Siamo felici di partecipare come Camera Nazionale della Moda Italiana alla prima giornata del Made in Italy che celebra la qualità e la creatività italiane. Questa è un'occasione per parlare di futuro, che è il tempo della moda. Lo facciamo attraverso due appuntamenti in programma dedicati alle nuove generazioni che rappresentano l'avvenire del Made in Italy".

Massimiliano Giornetti, Direttore di Polimoda, commenta:

"Non si può parlare di Made in Italy senza spingersi nell'analisi dell'evoluzione della moda italiana vista dalla prospettiva storica. La moda rappresenta un'espressione autentica ed estremamente radicata nella cultura italiana, che ha influenzato non solo il bacino del Mediterraneo, ma successivamente tutto il mondo. La sua evoluzione è stata guidata dalla ricerca di una funzionalità democratica, di cui il ready-to-wear è la massima manifestazione, e dalla consapevolezza che la moda sia una forma d'arte intima e connessa ai cambiamenti sociali. L'essenza del successo della moda italiana si trova, infatti, nella sua capacità di unire forma e funzionalità, in perfetta armonia con il corpo umano. Questi valori sono al centro della nostra missione educativa in Polimoda. Dal 1986 ci impegniamo a formare le menti creative del futuro, attingendo dal ricco patrimonio culturale del nostro Paese".

Camera Nazionale della Moda Italiana

Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) è un'associazione senza scopo di lucro fondata nel 1958 per rappresentare, promuovere e sostenere i valori e lo sviluppo della moda italiana in Italia e nel mondo. L'associazione rappresenta oggi circa 220 marchi italiani.

I membri CNMI includono alcuni dei più grandi nomi della moda italiana, come Armani, Bottega Veneta, Dolce & Gabbana, Emilio Pucci, Etro, Fendi, Ferragamo, Gucci, Max Mara, Missoni, Moncler, OTB, Prada, Roberto Cavalli, Trussardi, Valentino, Versace e ZEGNA. I soci della Camera Nazionale della Moda Italiana godono di numerosi servizi, oltre a poter partecipare a tutti gli eventi e le attività dell'Associazione. La missione di CNMI è supportare l'intera industria della moda italiana nel mondo mantenendo relazioni istituzionali e comunicando i nostri valori e le nostre attività. Una tra le più importanti, tra le nostre numerose iniziative è l'organizzazione delle Milano Fashion Week®. La strategia operativa e lo sviluppo di CNMI si basano sui seguenti quattro pilastri: Sostenibilità, Formazione e Giovani Designer, Digitalizzazione e Internazionalizzazione.

Polimoda

Polimoda è riconosciuta come una delle migliori scuole di moda al mondo grazie al suo approccio indipendente e alla visione innovativa nella fashion education applicati ai settori del business e design. Offre corsi e master per formare i professionisti più richiesti dal settore, integrando il know-how del made in Italy con una visione cosmopolita. Partnership prestigiose e docenti provenienti dall'industria garantiscono un insegnamento basato sull'esperienza e sempre aggiornato. Con il 70% degli studenti provenienti da ogni paese del mondo, Polimoda è una forza culturale internazionale nel cuore di Firenze.www.polimoda.com



Ambasciata d'Italia
Atene



Camera Nazionale
della Moda Italiana

POLIMODA

GIORNATA
NAZIONALE
MADE in ITALY

