



A1 R1 25 COLLECTION

PRESENTAZIONE HYBRID ITER by Domenico Orefice @ Fondazione Sozzani.

Domenico Orefice debutta alla Milano Fashion Week di gennaio 2024 con la collezione **A1 R1 25**, una collezione a-gender e a-seasonal, che ancora una volta si colloca all'interno dello sportwear di new generation, dove si fondono innovazione tailoring e artigianalità. Le sigle **A1** e **R1**, nell'alpinismo, indicano rispettivamente il grado di difficoltà dell'arrampicata in artificiale e il parametro di rischio.

HYBRID ITER è il concept con cui il 12 gennaio, presso la Fondazione Sozzani, racconterà la collezione attraverso un'installazione unica.

Un paradigma nel tessuto urbano: frammenti di montagna, fusi con sinestesie digitali. Un sentiero di montagna in una location urbana, apparentemente fuori posto, per creare un'esperienza ibrida dove natura, metropoli e digitale si fondono in un equilibrio delicato e affascinante.

Il percorso emerge come una rappresentazione di come la città moderna aspiri a conciliare lo sviluppo urbano con la tutela dell'ambiente naturale. Un tentativo di fusione tra frammenti di montagna e l'effervescenza metropolitana è emblematico di un'evoluzione sociale e urbanistica in cui la natura si trasforma in un elemento indissolubilmente connesso all'esperienza umana.

I capi e gli accessori svolgono il ruolo di una corazza, fornendo protezione dagli elementi atmosferici e, al contempo, rappresentando un conflitto implicito tra la cruda realtà urbana e la ricerca di un rifugio tranquillo attraverso l'escapismo nella natura.

A1 R1 25 rappresenta un passo avanti rispetto alla precedente collezione A0 24 Moderate, i capi sono infatti complementari alla collezione, con cui il designer campano ha esordito a Pitti, offrendo la possibilità di creare stratificazioni e combinazioni.

Questa collezione è stata concepita e progettata per affrontare tutte le stagionalità e adattarsi a diverse condizioni climatiche in varie parti del nostro pianeta.

Per la selezione dei tessuti, **Domenico Orefice** ha scelto di affidarsi all'azienda italiana Gruppo Cinque. La gamma comprende un mix di cotone, nylon e tessuti con diverse grammature, contribuendo così a creare un guardaroba variegato. Alcuni materiali presentano membrane che offrono protezione dal freddo e, contemporaneamente, sono traspiranti.

Tra i tessuti utilizzati, il tessuto crispy è ancora presente. Grazie alla sua percentuale di metallo, che questa stagione è al 9% anziché al 20%, garantisce un maggiore comfort e crea un effetto “corteccia” avvolgente sulla pelle.

La fusione tra sartoriale e sportswear continua a essere evidente, mantenendo costante la visione e l'estetica distintiva del brand.

STATEMENT BRAND:

Domenico Orefice è un universo composto da mondi che coesistono in modo complementare e funzionale l'uno per gli altri, cercando di annullare le distanze che scorrono tra essi.

L'elemento umano, connesso a quello urbano, naturale e digitale costituiscono la nostra realtà attuale: un insieme di mondi che coesistono in un fragile equilibrio. I look e i capi, a-gender e a-seasonal, fungono sia da guscio per attraversare questi mondi, sia da veicolo per un'esplorazione senza barriere, risultando ideali per esplorare il mondo in diversi luoghi e adatti a diversi climi.

Le collezioni stesse sono una dimensione ibrida dove sportswear ed innovazione, tailoring e artigianalità si intersecano e si contaminano gli uni con gli altri; una celebrazione del Made in Italy caratterizzata da un codice estetico contemporaneo e senza luogo, il quale, come un viaggiatore nomade, approda in infinite realtà.

L'innovazione, l'alta qualità e l'unicità sono garantite collaborando con alcune importanti realtà italiane: Gruppo Florence, Gruppo Cinque, Manfredini srl, Backdoor.

Il brand Domenico Orefice è una community autentica e internazionale che condivide i medesimi valori, tra cui l'inclusività e il rispetto per il Pianeta.

HYBRIDVERSE BUNKER EXPERIENCE (<https://www.domenicoorefice.com>) :

Il sito del brand, creato da Backdoor Studio, offre una vera e propria esperienza di esplorazione immersiva. Si tratta di un bunker ibrido ispirato all'architettura brutalista, accessibile da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, che racchiude l'universo del brand.

FONDAZIONE SOZZANI

Fondazione Sozzani è stata fondata nel 2016 da Carla Sozzani e da allora si dedica alla promozione della cultura attraverso la fotografia, la moda, le belle arti e le arti applicate. La Fondazione ha assunto il patrocinio della Galleria Carla Sozzani e prosegue tutte le funzioni pubbliche rilevanti che la Galleria sostiene dal 1990. Dal 2021 Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, e di responsabilità sociale per la prossima generazione di creativi.

UFFICIO
STAMPA S2BPRESS
Vicolo Calusca 8, 20123 Milano
Tel. 02.36.68.49.55
giulia.quaranta@s2bpress.com

S 2 B
P R E
S S /
STAMPA S2BPRESS