

POLIMODA

POLIMODA

A new generation of creators

Polimoda è un centro di eccellenza noto in tutto il mondo per l'alta qualità dell'offerta didattica orientata al settore moda. Riconosciuto **come una delle migliori fashion school del mondo**, accoglie ogni anno 2000 studenti di oltre 70 diverse nazionalità, grazie al suo approccio indipendente e alla visione innovativa nella fashion education applicati ai settori del business e del design. Non solo un istituto di formazione, ma un polo creativo di incontro e dialogo tra visionari e opinion leader della moda, della cultura e della formazione, Polimoda è una voce autorevole a livello internazionale. Dal 2022 **collabora con l'Ufficio delle Nazioni Unite per le Partnership** per un futuro della moda sostenibile e inclusivo, prima istituzione accademica a far parte del Conscious Fashion and Lifestyle Network.

Con sede a **Firenze**, nuova capitale della moda mondiale e cuore della produzione del Made in Italy, è una scuola italiana nel suo DNA, ma con una visione cosmopolita. Nato nel 1986 da un'iniziativa ideata e finanziata dal Comune di Firenze e Prato e dalle associazioni imprenditoriali, **Polimoda vanta 38 anni di esperienza nella formazione specializzata su moda e lusso**. Presidente dell'istituto è dal 2006 **Ferruccio Ferragamo**, già Presidente di Ferragamo Finanziaria, imprenditore illuminato e nome che rappresenta la moda Made in Italy nel mondo.

Da febbraio 2021 Direttore della scuola è **Massimiliano Giornetti**, direttore creativo di fama internazionale e già Head of Design Department a Polimoda dal 2019, formatosi proprio presso l'istituto e con una lunga carriera nel settore che lo ha portato ad assumere il ruolo di direttore creativo per Salvatore Ferragamo e a collaborare al rilancio del brand Shanghai Tang. Insieme al Presidente Ferragamo e a **Linda Loppa**, Strategist e Vision Advisor di Polimoda e figura di spicco nel panorama dell'educazione fashion, Giornetti guida la scuola mantenendo la sua vocazione internazionale e multiculturale, rafforzando il legame con la città di Firenze e potenziando le relazioni con le principali imprese del settore.

L'offerta di Polimoda comprende un ampio ventaglio di corsi, tra cui **Undergraduate** della durata di due a quattro anni, **Master** di nove mesi, corsi **Intensive** di tre-sei mesi, oltre a opzioni **Short** e **Online**. Questi corsi mirano a formare le principali figure professionali chiave richieste dal settore, coprendo sia ambiti creativi che manageriali e strategici. Il costante rapporto con le aziende, la collaborazione con un corpo docente di esperti e professionisti, e l'implementazione di programmi di studio flessibili e all'avanguardia consentono di adattarsi prontamente alle esigenze e ai cambiamenti del settore. Questi valori aggiunti assicurano una formazione sempre allineata alla realtà professionale, come dimostrato dal successo degli ex allievi che occupano posizioni di prestigio presso rinomati brand internazionali o si profilano tra i talenti emergenti della moda.

Negli ultimi anni Polimoda ha stretto partnership prestigiose come quella **Gucci** per il Master in Retail and Omnichannel Fashion Management, **Richemont** per il Master in Luxury Business, **Ferragamo** per il Master in Shoe Design, **Tod's** per il Master in Bag Design, **Etro** per il Master in Collection Design, **Bally** per il Master in Product Management, **Microsoft Garage** per l'Undergraduate in Fashion Marketing Management, **Pattern Group** per l'Undergraduate in Atelier Design, **Vogue Italia** per il Master in Fashion Art Direction, **The Dematerialised** per l'Undergraduate in Digital Strategy for Fashion, o con **LVMH** per la formazione di personale specializzato per la pelletteria.

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com

POLIMODA

Figure chiave del settore come **Marc Ascoli**, celebre creatore di immagini e direttore creativo fondatore di atelier32, **Tim Blanks**, voce autorevole del giornalismo di moda internazionale ed editor-at-large di *The Business of Fashion*, **Marco De Vincenzo**, Fondatore di Marco De Vincenzo e Direttore creativo di Etro, **Bruce Pask**, Senior Editorial Director of Neiman Marcus, **Matteo Ward**, CEO e co-founder di WRÅD, e molti altri collaborano con la scuola in veste di mentor degli studenti per alcuni corsi e master. Insieme a **Lidewij Edelkoort**, trend forecaster di fama mondiale, ha lanciato l'innovativo programma Textiles from Farm to Fabrics to Fashion, per una radicale trasformazione del fashion design che parte dalla creazione dei tessuti.

Eventi, incontri, collaborazioni e appuntamenti con keynote speakers internazionali integrano i percorsi didattici portando preziose testimonianze e stimolando la riflessione e il dialogo su temi chiave del settore. Tra gli ospiti, Marco Bizzarri, Renzo Rosso, Rick Owens e molti altri.

Da sempre attento allo sviluppo del talento, Polimoda dedica inoltre numerose iniziative ed eventi alla visibilità dei suoi migliori studenti, tra cui il **Polimoda Graduation Show**, atteso appuntamento annuale con collezioni finali dei fashion designer, e i **Career Days** dedicati all'incontro tra diplomandi e imprese. Attraverso la piattaforma di business development **Polimoda Talent** supporta inoltre gli alumni dell'istituto attraverso un programma di borse di studio, co-working e mentorship dedicato a startup innovative e giovani imprenditori della moda e del lusso.

Prestigiose le sedi dell'istituto. Lo **storico complesso di Villa Favard**, quartier generale di Polimoda nel cuore di Firenze, è sede ideale per ospitare visionari, manager e creativi, tanto per il suo prestigio e per la sua bellezza, quanto per la posizione strategica e il significato intrinseco che rappresenta per la città. **Le due sedi dedicate ai laboratori**, situate nel territorio della città metropolitana di Firenze, sono attrezzate con strumentazioni professionali di ultima generazione, offrendo agli studenti un ambiente fedele alla realtà dell'industria, con una superficie totale di 9800 mq e una capacità di oltre un migliaio di studenti.

Il **Design Lab**, aperto a gennaio 2015 a Scandicci, nel cuore del distretto produttivo del Made in Italy, offre agli studenti una connessione diretta con le imprese e i fornitori locali. Dispone di laboratori completamente attrezzati per la lavorazione di accessori, borse, calzature e per i corsi dedicati al tessile. La sede di **Manifattura Tabacchi**, inaugurata a gennaio 2020 in un iconico complesso industriale oggetto di un'importante opera di rigenerazione urbana, è destinata ai corsi delle aree fashion design e art direction e accoglie laboratori di confezione, maglieria, studi fotografici, laboratori informatici, aule di disegno e teoria, oltre a un moderno auditorium.

www.polimoda.com

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com