

POLIMODA A.A. 2023/2024

## DAL COSTUME DESIGN AL WEB3: GLI ESPERTI DELL'INDUSTRIA SPOSTANO I CONFINI DELLA FASHION EDUCATION

Firenze, 23 ottobre 2023

Polimoda inaugura l'anno accademico 2023/2024 svelando nuove collaborazioni con alcune delle voci più autorevoli dell'industria contemporanea. Nomi del calibro di Matteo Ward, Etro ed Ellen Mirojnick saliranno in cattedra per preparare la nuova generazione di professionisti della moda alle sfide e alle opportunità in evoluzione del settore. **Sostenibilità, Web3, Costume Design**, sono alcuni dei temi che gli studenti della scuola fiorentina avranno l'opportunità di esplorare guidati personalmente dai leader dell'industria.

### NUOVI MENTOR PER NUOVI SCENARI: DALLA SOSTENIBILITÀ AL COSTUME DESIGN

Matteo Ward, Ellen Mirojnick, Marc Ascoli, Stefano Filippelli e Angelo Caroli entrano ufficialmente a far parte della faculty di Polimoda nel ruolo di mentor. Portando in aula la propria preziosa esperienza, accompagneranno gli studenti nell'esplorazione dei nuovi scenari e professioni che gravitano intorno al mondo della moda.

**Matteo Ward**, CEO e co-founder di WRÅD e voce di riferimento nel campo della moda sostenibile, riconosciuto a livello internazionale per le sue iniziative volte a sensibilizzare sull'impatto ambientale del settore, guiderà il Master in Sustainable Fashion. Un programma avanzato che vuole concentrarsi sull'innovazione e la sostenibilità nella moda per guidare i futuri professionisti verso un futuro più etico e responsabile.

La celebre costumista di successi mondiali come l'acclamato *Oppenheimer* di Christopher Nolan e la serie Netflix *Bridgerton*, **Ellen Mirojnick**, condividerà la sua straordinaria esperienza nel mondo del cinema con gli studenti del corso in Costume Design. Un nuovo territorio per la formazione di Polimoda, che esplorerà la creazione dei costumi per i personaggi più iconici di film e serie tv, abiti e stili in grado di influenzare spettatori e trend in tutto il mondo.

Gli studenti del corso Undergraduate in Fashion Art Direction saranno invece accompagnati nel mondo dei media e dei linguaggi visuali da **Marc Ascoli**, pioniere della direzione creativa e uno dei più celebri autori di immagini del nostro tempo, founder di atelier32 ed executive creative director di Harper's Bazaar Italia. Insieme ad Ascoli, i futuri art director, graphic designer, fashion editor o curatori impareranno a tradurre idee e ispirazioni in tutti i diversi linguaggi, dalla scrittura all'audiovisivo.

**Stefano Filippelli**, Global Vice President Product di adidas Originals, condividerà la sua vasta conoscenza del branding con gli studenti del Master in Fashion Brand Management, un percorso che prepara a gestire e promuovere brand di moda in modo efficace e innovativo. Forte della propria esperienza nello sviluppo prodotto e di una filosofia orientata al valore della creatività, Filippelli stimolerà un approccio più contemporaneo alla gestione di un brand e la ricerca di nuove soluzioni per assicurarne il successo nello scenario globale.

Infine, il percorso del Master in Fashion Design sarà arricchito dalla vasta cultura di **Angelo Caroli**, fondatore di A.N.G.E.L.O. Vintage Palace e icona della moda vintage. Grazie alla guida di Caroli, gli studenti avranno l'opportunità di esplorare la collezione di abbigliamento e accessori del celebre negozio-museo e approfondire la propria

conoscenza della moda, studiando capi iconici dell'epoca contemporanea e mettendo alla prova la propria creatività in progetti di upcycling incentrati sulla sostenibilità e il consumo consapevole.

Al fianco del corpo docente, i mentor svolgono un ruolo cruciale nel percorso formativo, condividendo la propria esperienza sul campo e fornendo agli studenti competenze e strumenti pratici per muoversi nell'industria. Oltre alle nuove collaborazioni, si riconfermano quest'anno le mentorship di **Paolo Cigognini**, recentemente nominato Senior Vice President of Global Communications and Media di Tom Ford, **Marco De Vincenzo**, Founder dell'omonimo brand e Creative Director di Etro e Leather Goods Head Designer di Fendi, **Bruce Pask**, Senior Editorial Director di Neiman Marcus, **Serge Girardi**, Fashion Editor e Creative Consultant, **Tim Blanks**, Editor-at-Large di The Business of Fashion, **Lidewij Edelkoort**, Trend forecaster e fondatrice di Trend Union/Studio Edelkoort, **Philip Fimmano**, Direttore di Trend Union/Studio Edelkoort, e **Lorin Latarro**, celebre costumista di Broadway.

## PARTNERSHIP ACCADEMICHE: DAL COLLECTION DESIGN AL WEB3

Polimoda è inoltre orgoglioso di annunciare due nuove collaborazioni nell'ambito delle partnership accademiche, nate per portare direttamente in aula competenze e pratiche dell'industria.

**Etro** sarà il partner del Master in Collection Design, con la speciale mentorship di Marco De Vincenzo, direttore creativo della Maison. Lo sviluppo di una collezione è un processo multidisciplinare che richiede creatività, competenza tecnica e una profonda comprensione del mercato, il cui successo può definire l'identità e il posizionamento di un brand. Non si tratta solo di creare capi di abbigliamento e accessori, ma di dare vita a una narrazione visiva che esprime una visione unica e distintiva. In collaborazione con la Maison milanese, gli studenti svilupperanno la propria visione creativa e acquisiranno una solida comprensione di materiali, tecniche di produzione e tendenze del mercato, nonché la conoscenza di aspetti cruciali come la sostenibilità e l'etica nella produzione.

Invece **The Dematerialised**, brand digitale riconosciuto a livello internazionale per le sue innovazioni nel campo della moda e del lifestyle, sarà partner per il corso Undergraduate in Digital Strategy for Fashion. Questa partnership promette di aprire nuovi orizzonti nel mondo digitale della moda, fornendo agli studenti strumenti all'avanguardia per muoversi nella nuova dimensione del Web3. Grazie alle innovazioni tecnologiche trasmesse dal partner, gli studenti supereranno i limiti della comunicazione più tradizionale, imparando ad ampliare l'identità di brand e della sua community.

L'istituto rinnova per l'anno accademico 2023/2024 anche le partnership con alcuni dei più importanti attori dell'industria della moda e del lusso: **Bally, Ferragamo, Gucci, Lineapelle, LVMH, Microsoft Garage, Parsons Paris, Pattern Group, Richemont, Tod's, Vogue Italia**, come anche il **Conscious Fashion and Lifestyle Network delle Nazioni Unite**, hanno scelto Polimoda per portare il proprio contributo nella formazione della futura generazione di professionisti della moda.

Con l'entusiasmo di un nuovo inizio, Polimoda dà il benvenuto a un anno accademico ricco di promesse, pronto a ispirare e plasmare le future menti creative nel mondo della moda, grazie al costante impegno della scuola verso l'innovazione e lo stretto legame con l'industria.

Per chi volesse conoscere il mondo Polimoda da vicino, la scuola organizza un Open Day il 15, 16 e 17 novembre. Tutte le informazioni su [www.polimoda.com](http://www.polimoda.com).

## CENNI BIOGRAFICI

### **Matteo Ward**

Ward è CEO e co-founder di WRÅD, design studio per lo sviluppo sostenibile e società benefit già vincitrice del Best of the Best RedDot Product Design Award e inserita da ADI nell'ADI Design Index 2019 e nella Galleria delle Eccellenze Italiane. È inoltre VP di Fashion Revolution Italia, docente universitario e co-autore e presentatore di JUNK, docu-serie co-prodotta da Sky Italia e Will Media che mostra i danni causati dal fast-fashion nel mondo. Ward viene spesso coinvolto come esperto e key opinion leader in contesti nazionali ed internazionali, incluse le Nazioni Unite e la Commissione Europea. Il suo impegno nel campo della sostenibilità lo ha reso un punto di riferimento per coloro che cercano soluzioni innovative per affrontare le sfide ambientali nell'industria della moda.

### **Ellen Mirojnick**

Con i suoi costumi, Ellen Mirojnick ha delineato personaggi iconici e influenzato lo stile e la moda in ambito cinematografico, ottenendo numerosi riconoscimenti. È stata più volte nominata per i BAFTA e gli Emmy® Awards, vincendo quest'ultimo e per il suo lavoro in *Behind the Candelabra*. Si è aggiudicata il Saturn Award per *Starship Troopers*, il Cutty Sark Menswear per *Wall Street* e il premio CDG per *Behind the Candelabra*, *The Knick* e *Maleficent Mistress of Evil*, oltre a numerose nomination. Ha inoltre ricevuto il prestigioso Career Achievement Award nel 2016. Ha collaborato con registi del calibro di Steven Soderbergh, Steven Spielberg, Oliver Stone, Tony e Ridley Scott e Angelina Jolie, mentre il suo lavoro è stato presentato su riviste di moda e mostre internazionali. Tra i progetti più recenti, *Oppenheimer*, *The Greatest Showman*, e la serie Netflix di grande successo *Bridgerton*.

### **Marc Ascoli**

Oggi executive creative director di Harper's Bazaar Italia, dopo quattro anni come direttore creativo di AnOther, Marc Ascoli è considerato uno dei più celebri autori di immagini del nostro tempo. Pioniere della direzione creativa, ha lavorato con alcuni dei fotografi più importanti al mondo, come Nick Knight, Craig McDean e David Sims. Il suo lavoro, ad esempio al fianco di Yohji Yamamoto o Jil Sander, riflette un sapiente equilibrio tra rispetto per il passato e visione futuristica. Attraverso il suo studio atelier32, sviluppa progetti che spaziano dalle campagne pubblicitarie, alla brand identity, alla direzione artistica per l'editoria. Capace di apporre la propria firma di originalità ai trend del momento, ha collaborato con brand internazionali come Paco Rabanne, Giorgio Armani e Loro Piana, come anche con talenti emergenti come Sam Rock, Paul Kooiker, Carlijn Jacobs e Thue Norgaard.

### **Stefano Filippelli**

Stefano Filippelli è un esperto Senior Executive con oltre 20 anni di esperienza nell'industria dell'abbigliamento sportivo, di cui 13 presso adidas. La sua carriera abbraccia un'ampia gamma di settori, dal retail alle strategie di commercializzazione e alla creazione di prodotti. Attualmente ricopre il ruolo di Global VP of Product per adidas Originals, unendo la sua competenza nel retail e nelle strategie di commercializzazione a un approccio olistico allo sviluppo prodotto e alla costruzione del brand. La sua filosofia è "trasformare la creatività in valore", traducendo idee innovative in prodotti orientati al consumatore. Solida la reputazione di Stefano come leader pragmatico nel settore. Oltre al lavoro, è appassionato ricercatore di subculture, in particolare nel mondo della musica elettronica.

### **Angelo Caroli**

Angelo Caroli, fondatore di A.N.G.E.L.O. Vintage Palace, è un'icona della moda vintage. Con una curatela accurata e una ricerca instancabile, ha creato un ambiente dove la moda diventa un'espressione autentica di stile e individualità. A.N.G.E.L.O. Vintage Palace è considerato uno tra i più influenti e importanti negozi di abbigliamento vintage in Italia e nel mondo e il suo archivio storico è punto di riferimento a livello internazionale per l'intero sistema moda, fonte di ispirazione per appassionati e professionisti. Grazie a un'idea progettuale di recupero e riciclo, Angelo promuove la sostenibilità nella moda, celebrando il passato e ispirando una visione più responsabile del settore.

### **Polimoda Press Office**

## **Etro**

Fondato a Milano da Gerolamo Etro nel 1968, il marchio Etro è sinonimo di maestria e creatività, con una gamma completa di prodotti che include le linee Ready-to-Wear Uomo e Donna, Accessori, Home, Fragranze e dal 2023, le licenze di collezioni Kids e Eyewear. Dopo una lunga storia sotto la guida della famiglia Etro, artefice di un'iconografia e un DNA unico, nel luglio 2021 il fondo L Catterton acquisisce la quota maggioritaria dell'azienda a cui è seguita, nel giugno 2022, la nomina di Marco De Vincenzo in qualità di Direttore Creativo per tutte le linee della maison. La visione di De Vincenzo è un inno all'espressione dell'individualità, nel pieno rispetto delle radici del brand e della tradizione del Made in Italy.

La presenza di Etro è trainata dal canale retail, con più di 130 negozi in oltre 20 paesi nel mondo tra Europa, Giappone, Korea, Stati Uniti, Middle East e APAC, con un posizionamento di prestigio nelle città simbolo dello shopping di lusso come Milano, Londra, Parigi, Dubai, New York, Pechino e Tokyo. Il network distributivo include anche l'omnicanalità, il travel retail e selezionati punti vendita wholesale a livello globale.

## **The Dematerialised**

The Dematerialised (DMAT) è un brand digitale riconosciuto a livello internazionale per le sue innovazioni nel campo della moda e del lifestyle. Sviluppa esperienze e identità digitali avanzate per brand, creator e community in tutto il mondo, comprendendo nomi consolidati ed emergenti come Karl Lagerfeld, Rebecca Minkoff, Vogue, Nicholas Kirkwood e RTFK. Identificato come il primo marketplace digitale per la moda nel Web3, The Dematerialised è continuamente riconosciuto da Vogue, Forbes, CNN, Bloomberg e Highsnobiety per la sua capacità di unire moda, tecnologia ed espressione personale. The Dematerialised introduce nuovi approcci per valorizzare la creatività, l'ownership e il community engagement.