

POLIMODA

POLIMODA SVELA IL FUTURO DI ANARCHIVE, IL NUOVO CENTRO PER LO STUDIO E LA RICERCA SULLA MODA

L'istituto fiorentino rivoluziona il concetto di fashion hub: le anticipazioni sul nuovo progetto che ridefinirà i confini della creatività tra moda e arte

Firenze, 19 luglio 2023 – Polimoda annuncia un nuovo traguardo per ANARCHIVE, l'innovativo e ambizioso progetto dedicato allo studio e alla ricerca sulla moda. La scuola ha infatti **formalizzato l'acquisto di oltre 7000 mq nel cuore della Factory di Manifattura Tabacchi**, distretto creativo e produttivo all'avanguardia, nonché nuovo polo per la cultura contemporanea a Firenze. Il concept di ANARCHIVE è stato affidato al talento emergente del team di **(ab)Normal**, studio di progettazione multidisciplinare tra design, architettura e direzione creativa, scelto per creare un universo multimediale dove moda, design, arte, performance, musica e cultura visiva si incontrano, ispirando le menti creative del futuro.

Gli spazi fanno parte di uno dei più importanti progetti di rigenerazione urbana in Italia, promosso dalla joint venture costituita nel 2016 dalla società immobiliare **del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti** e da **PW Real Estate Fund III LP**, fondo gestito da Aermont Capital, con il project management di **MTDM - Manifattura Tabacchi Development Management Srl**.

Il nuovo progetto di Polimoda sarà realizzato su tre livelli dell'edificio B4, dal piano primo al piano attico, oltre alla panoramica skyroom, ridefiniti in ottica contemporanea per ospitare ANARCHIVE, la nuova Polimoda Library e un ampliamento di quasi 2000 mq per i laboratori della scuola.

Secondo il progetto curato da (ab)Normal, a cui sono stati affidati la progettazione architettonica e l'interior design di ANARCHIVE, **l'hub creativo sarà suddiviso in tre spazi, due fisici e uno digitale**, attraverso un sistema flessibile in cui il contenuto verrà costantemente attivato e interconnesso.

Nel piano attico si troverà l'archivio di moda e uno spazio espositivo di oltre 400 mq. La copertura a falde e l'iconica conformazione architettonica con navate e campate, ispirata alle strutture progettate da Pier Luigi Nervi, suddividono naturalmente lo spazio in ventisette stanze comunicanti, dentro le quali prenderà vita il progetto degli interni.

L'ala est dell'attico, dedicata all'archivio e agli spazi di consultazione, prevede armadiature ed espositori con partizioni modulari per la conservazione di tessuti, capi di abbigliamento e accessori, oltre a un limbo per shooting fotografici e scansioni digitali e a ripiani e sedute per la consultazione e la ricerca.

L'ala ovest, lo spazio espositivo, sarà interamente dedicata a installazioni temporanee: piani inclinati, schermi LED, tribune e appendimenti si adegueranno alle forme dello spazio per trasformarsi in una scenografia espositiva in costante evoluzione.

Il secondo piano dell'edificio ospiterà la Polimoda Library, una delle più grandi biblioteche di moda in Europa. **Sviluppata su una superficie di oltre 1200 mq, sarà progettata come una biblioteca diffusa**, che integra l'esposizione dei materiali per la consultazione con lounge ed aree per lecture, proiezioni, workshop, meeting room e postazioni per lo studio individuale. I diversi ambienti saranno separati da scaffalature e tende fonoassorbenti, nel rispetto della struttura architettonica originaria e di una fruizione dello spazio dinamica e flessibile, pronta ad evolversi con il tempo. Pieni e vuoti creano una dinamica spaziale ed

esperienziale. I *pieni* rappresentano gli spazi dedicati ad archiviazione, consultazione e apprendimento, mentre i *vuoti* sono gli spazi collettivi, le aree di passaggio, di incontro e di scambio culturale.

Nella biblioteca si potrà consultare una collezione di oltre 29.000 volumi, compresi materiali rari e preziosi, un'emeroteca con più di 600 riviste dalla seconda metà del XIX secolo ai giorni nostri e più di un migliaio di look book di moda e cataloghi commerciali, oltre ad una sezione completamente dedicata a film e documentari di moda e arte.

Infine, **a completare gli spazi fisici, una piattaforma digitale** progettata con l'obiettivo di creare un'interconnessione tra l'archivio e la biblioteca, un **ambiente fluido e coinvolgente per l'esplorazione, l'apprendimento e lo scambio creativo**. Sarà uno strumento prezioso per ricercatori, studiosi e appassionati di moda in tutto il mondo, così da ampliare la portata e l'impatto di ANARCHIVE al di là dei confini del suo spazio fisico.

Grazie ad ANARCHIVE, Polimoda si propone di creare un luogo fisico e virtuale nel quale accedere a un patrimonio culturale unico, un tesoro prezioso da cui attingere per costruire un futuro sempre più sostenibile e innovativo. **I nuovi spazi saranno svelati con un primo evento espositivo atteso per il prossimo autunno**, che consentirà di visitare la struttura e vivere una prima esperienza dell'innovativo fashion archive. L'inizio dei lavori è invece previsto nei primi mesi del 2024.

ANARCHIVE

ANARCHIVE è il nuovo hub creativo per la ricerca sulla moda presentato da Polimoda a marzo 2023. Uno spazio aperto alla città, pensato per accogliere ricercatori, curatori, archivisti, studenti, designer e aziende interessati allo studio della moda. Non un museo, ma un fashion archive di nuova concezione: un luogo vivo, dinamico e accessibile, sede di ricerca ma anche teatro di incontri e appuntamenti. Un laboratorio in costante evoluzione che parte dalla curatela dei capi iconici dei grandi designer, per mettere in contatto le diverse realtà creative del sistema moda, utilizzando un lessico universale e un approccio analitico al fashion system. ANARCHIVE si configura come uno spazio innovativo dove si terranno mostre, workshop, conferenze e dibattiti su alcuni dei temi più attuali dell'industria della moda, per riflettere sul futuro del settore e favorire la nascita di una nuova generazione di ricercatori. Il progetto sarà curato da Polimoda e supportato tramite risorse della scuola, finanziamenti europei, borse di studio, sponsor e partnership pubbliche e private interessate alla formazione e alla ricerca.

Per informazioni: anarchive@polimoda.com

Polimoda

Polimoda è riconosciuta tra le migliori scuole di moda al mondo per il suo approccio indipendente e la sua visione innovativa della fashion education, basati sulla combinazione di design e business. Offre corsi e master per formare i professionisti richiesti dal settore, integrando il know-how del made in Italy con una visione globale. Partnership prestigiose e docenti provenienti dall'industria garantiscono un insegnamento basato sull'esperienza e sempre aggiornato. Con il 70% degli studenti provenienti dall'estero, Polimoda è una forza culturale internazionale nel cuore di Firenze.

www.polimoda.com

(ab)Normal

(ab)Normal è uno studio di progettazione che mette in dialogo architettura, direzione creativa e design.

Lo studio fa parte del team vincitore per la progettazione della Nuova Biblioteca Europea di Milano, attualmente in fase di costruzione, e ha lavorato con clienti di prestigio come Moncler, LVMH, Bally, Wolford, Duvetica, Cassina, Melià Hotels; ha contribuito ad eventi culturali legati al design e all'architettura come la

Biennale di Venezia (Padiglione Italia 2023), Dropcity (Design Week 2022-23), la Biennale di Lubiana (BIO26), il SAM di Basilea, la Triennale di Milano e la Biennale di Tbilisi. (ab)Normal è stato fondato nel 2018 da Marcello Carpino, Mattia Inselvini, Davide Masserini e Luigi Savio, ha sede a Milano e opera sul territorio europeo. Il progetto ANARCHIVE è stato realizzato in collaborazione con Silvia Missaglia e Camilla Vaghi.
abnormalstory.com

Manifattura Tabacchi

Manifattura Tabacchi a Firenze è uno dei principali progetti di rigenerazione urbana in Italia: prevede il recupero della storica fabbrica di sigari composta da 16 edifici che saranno trasformati in loft e residenze, spazi direzionali, retail, caffè e ristoranti, uno studentato, un hotel, oltre a ospitare importanti istituzioni come Polimoda, per un totale di 100.000 mq. Ad aprile di quest'anno ha aperto la Factory, polo creativo e workplace all'avanguardia in grado di attrarre una comunità internazionale di professionisti che vogliono lavorare e vivere a Firenze, in un contesto animato da una community vivace e da spazi eco-friendly, tra cultura, moda, arte e design. Il completamento dei lavori è previsto per il 2026.
www.manifatturatabacchi.com

PR CONTACTS

POLIMODA PRESS OFFICE

Tessa Pisani
press@polimoda.com

NEGRI FIRMAN PR & COMMUNICATION

polimoda@negrifirman.com

Sara Della Maddalena - Senior Account Manager

s.dellamaddalena@negrifirman.com

+39 3335040222

Alessandra Faré - Communications Specialist

a.fare@negrifirman.com

+39 3930371944