

POLIMODA MARKETING CONFERENCE #1

L'ETERNA "LOTTA" - Rapporto tra fashion e marketing

“Nei meccanismi della moda contemporanea si sentono spesso dissonanze o stridori tra la voce manageriale e quella creativa. Polimoda ha ritenuto necessario riprendere i concetti in gioco per approfondirli e svilupparli, e creare, così, il presupposto per trovare quei pensieri di sintesi capaci di trasformare i rumori di fondo in armoniche opportunità.”

Villa Favard, Aula Magna, via Curtatone 1 - Firenze

Giovedì, 27 ottobre ore 17:00

RELATORI:

LINDA LOPPA
DEAN Polimoda

ANNAMARIA TARTAGLIA
Docente di luxury management e di fashion communication.
Co-autrice del volume “Il lusso... magia e marketing. Presente e futuro del superfluo indispensabile”

LAPO BAGLINI
Docente di marketing management e branding

DANILO VENTURI
Docente di brand management.
Autore del volume “Luxury Hackers. Dal fordismo al tomfordismo e oltre”

MODERATORE:

LAMBERTO CANTONI
Docente di moda contemporanea e di tecniche di comunicazione.
Autore di molti testi sul fashion e direttore di riviste di moda.

