

# POLIMODA INTERNATIONAL INSTITUTE FASHION DESIGN & MARKETING

Ufficio Stampa Polimoda  
Diomedea  
via Biondelli, 9 - 20141 Milano  
tel. +39 02 89546251  
fax +39 02 8466743  
press@diomedea.it  
www.diomedea.it

Informazioni per il pubblico  
Polimoda  
via Pisana, 77 - 50143 Firenze  
tel. +39 055 7399620  
fax +39 055 7399632  
info@polimoda.com  
www.polimoda.com

Referente Stampa  
Polimoda  
Tessa Pisani  
tel. +39 055 7399675  
fax +39 055 7399632  
pisanit@polimoda.com



## IL POLIMODA FASHION SHOW HA PREMIATO I NUOVI TALENTI SULLA PASSERELLA DEL TEATRO SACHALL DI FIRENZE I DIPLOMANDI DEL CORSO IN DESIGN MODA SONO STATI PREMIATI DA GIURIE DI ESPERTI

In una serata che ha rappresentato il culmine di un lungo lavoro di ricerca, bozzetti, sperimentazioni, acquisiti al termine di un percorso formativo durato tre anni, sono stati proclamati i vincitori del Polimoda Fashion Show, scelti fra i diplomandi in Design Moda che, sulla passerella del teatro SachAll di Firenze, hanno presentato 45 collezioni.

Thomas Derbyshire con "Ma bile artificielle" si è aggiudicato il premio per la Collezione più creativa, per la Collezione più commerciale e per la Collezione più mediatica hanno vinto rispettivamente Stephanie Nadinic con "A Pocket Romance" e Johanna Katharina Maninger con "Praise".

Sono stati inoltre assegnati altri premi fra cui il Premio del Dean, consegnato dal Direttore di Polimoda Linda Loppa, a Nadia Delpopolo che ha presentato la collezione "IN-FINITUM. Il Premio Caran D'Ache è andato invece ad Alice Godin con la proposta "L'envolée Imaginaire". Il Premio Consorzio Italiano Lingerie è stato attribuito a Stephanie Nadinic, mentre il Premio Furple Idea all'Innovazione è stato vinto da Johanna Katharina Maninger. Matteo Busanna con "Down Below" è stato il protagonista del Premio Prato Filiera della Moda (promosso dall'Unione Industriali di Prato). Infine il pubblico presente ha decretato come favorito Veronica Mannelli con "Le petite plume".

"La sfilata - afferma Linda Loppa, Direttore di Polimoda - rappresenta il culmine del lavoro duro e appassionato svolto dagli studenti a conclusione del loro percorso; è la prima vera prova per confrontarsi con le proprie capacità. Polimoda ha cercato di fornire loro tutti gli strumenti per poter affrontare con la giusta preparazione il nuovo percorso lavorativo che si aprirà una volta diplomati. Ogni collezione è differente in quanto ogni studente intraprende un percorso creativo e di ricerca personale per trovare gli spunti adatti alla realizzazione dei propri outfit. I docenti seguono le creazioni dall'inizio, per poter dare il giusto sostegno e gli adeguati consigli ai diplomandi."

Le 45 collezioni, composte da 7/8 outfit ciascuna, sono state giudicate da giurie composte da esperti del settore, che hanno avuto il compito di scegliere la più rappresentativa, ciascuna per la propria categoria di competenza.

"Abbiamo seguito passo per passo in questi tre anni l'evoluzione del talento dei 45 ragazzi che stanno per diplomarsi - afferma Patrick De Muynck, Capo Dipartimento Design di Polimoda - cercando di incanalare le specificità di ciascuno in modo da portarlo ad un livello di maturazione creativa che viene espressa attraverso la realizzazione di ogni collezione. È uno stimolo per noi docenti, ma soprattutto per gli studenti, ideare sempre nuovi concetti creativi, che fanno del Dipartimento Design di Polimoda un laboratorio di idee e di progetti che possono servire a orientare i ragazzi nelle loro scelte future."

Firenze, 12 giugno 2010