

# POLIMODA INTERNATIONAL INSTITUTE FASHION DESIGN & MARKETING

Ufficio Stampa Polimoda

Diomedea

via Biondelli, 9 - 20141 Milano

tel. +39 02 89546251

fax +39 02 8466743

press@diomedea.it

www.diomedea.it

Informazioni per il pubblico

Polimoda

via Pisana, 77 - 50143 Firenze

tel. +39 055 7399620

fax +39 055 7399632

info@polimoda.com

www.polimoda.com

Referente Stampa

Polimoda

Tessa Pisani

tel. +39 055 7399675

fax +39 055 7399632

pisanit@polimoda.com

**PRESS**

## “COLLEZIONE” PRIMAVERA/ESTATE 2011 DI POLIMODA

**PARTONO IN PRIMAVERA IL MASTER IN FASHION BRAND MANAGEMENT CON I NUOVI ORIENTATION COURSE E A LUGLIO IL NUOVO CICLO DI CORSI ESTIVI**

Per la primavera/estate 2011 Polimoda ha in serbo una nuova collezione di proposte formative: parte ad aprile il **Master in Fashion Brand Management** per la formazione di figure specializzate nella creazione, nella tutela o nel rinnovamento dell'identità di marca, mentre a marzo arrivano i nuovi **Orientation Course**, introduttivi allo studio di design moda, tecnica calzaturiera e fashion marketing. **A luglio, invece, in calendario il nuovo pacchetto di corsi estivi**, con una selezione di percorsi formativi della durata di un mese, pensata sia per chi si avvicina per la prima volta al mondo della moda, sia per approfondire una specifiche tematiche.

**Il Master in Fashion Brand Management**, in lingua inglese, si rivolge a un pubblico internazionale che ha familiarità con i principi di economia e management ed una adeguata predisposizione all'interpretazione della realtà post-moderna. Della **durata di nove mesi, più tre di stage in azienda**, il Master è **strutturato in tre moduli indipendenti**, sul settore della moda e del lusso, sulla conoscenza tecnica delle fasi di creazione della marca e sui nuovi strumenti per creare valore. **Il brand manager si occuperà di definire efficaci ed efficienti politiche di marketing e comunicazione, partendo dalla definizione della vision, della mission e dei valori aziendali. Il termine per presentare la domanda di iscrizione al Master Polimoda è il 10 marzo 2011.**

**Marzo è inoltre il mese dell'orientamento**, grazie a tre percorsi introduttivi e propedeutici, **Orientation in Fashion Design, in Shoe Techniques e in Fashion Marketing**, studiati per chi volesse avvicinarsi al mondo della moda e acquisire in pochi mesi le basi per poter intraprendere il proprio percorso di formazione.

Chi invece quest'estate volesse unire l'utile al dilettevole, abbinando una vacanza a Firenze ad un formazione di qualità, potrà scegliere uno dei **Summer Course di Polimoda** che si terranno nel mese di luglio 2011, accedendo inoltre ad **una speciale offerta che prevede il 10% di sconto** per le prenotazioni effettuate **entro il 28 febbraio 2011**. Lo scopo dei Summer Course è proporre un'esperienza in un ambiente internazionale, al fine di acquisire gli strumenti per decidere del proprio futuro, testare le proprie attitudini e apprendere alcune competenze basilari. La scelta è ampia e spazia dal DESIGN al MARKETING, oltre a corsi di LINGUA orientati al settore. **Novità assolute, Russian for Fashion e Chinese for Fashion**, introduzioni linguistiche, culturali e di marketing ai due mercati internazionali più interessanti, e il **pacchetto Gold Summer Course**, una full immersion nel mondo del lusso.

L'offerta completa è disponibile sul sito [www.polimoda.com](http://www.polimoda.com).

Firenze, 11 gennaio 2011