

# POLIMODA

INTERNATIONAL  
INSTITUTE  
FASHION DESIGN  
& MARKETING

Ufficio Stampa Polimoda  
Diomedea  
via Biondelli, 9 - 20141 Milano  
tel. +39 02 89546251  
fax +39 02 8466743  
press@diomedea.it  
www.diomedea.it

Informazioni per il pubblico  
Polimoda  
via Pisana, 77 - 50143 Firenze  
tel. +39 055 7399620  
fax +39 055 7399632  
info@polimoda.com  
www.polimoda.com

Referente Stampa  
Polimoda  
Tessa Pisani  
tel. +39 055 7399675  
fax +39 055 7399632  
pisanit@polimoda.com



## POLIMODA VINCE IL PREMIO YOUNG BRAVADO!

**L'ISTITUTO SI AGGIUDICA INOLTRE PER LA SETTIMA VOLTA IL PREMIO LEONARDO**

E' stato assegnato a Polimoda il primo premio dell'iniziativa **YOUNG BRAVADO!**, il concorso giunto alla seconda edizione **che premia gli studenti di maggior talento** selezionati fra le più prestigiose realtà formative italiane **per il disegno e la realizzazione di calzature**. Francesca Castagnacci, diplomanda del corso in Design Calzature e Accessori di Polimoda si è aggiudicata il premio principale mentre ad Angela Del Vecchio è andata una menzione di merito.

La fonte d'ispirazione della collezione vincitrice è stata la tendenza focalizzata sul "mondo del nero", uno fra i trend moda dell'autunno inverno 2010/11 proposti da ANCI. Il lavoro della studentessa si è quindi distinto per la capacità creativa e di interpretazione di un concetto moda attraverso una sua personale e singolare rivisitazione.

**Accanto a questo prestigioso riconoscimento si aggiunge anche la settima vittoria di Polimoda del Premio Leonardo** concesso dal Centro di Firenze della Moda Italiana. Premiata la tesi *Made in Esthetica - La moda italiana tra la strategia del dove e quella del come* di Andrea Marinsalta, neo diplomato del corso di Marketing Strategico Operativo. Il riconoscimento, consegnato nei saloni del Quirinale dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, viene attribuito ogni anno dal Comitato Leonardo Italian Quality per premiare ricerche di giovani studiosi o addetti al settore che, partendo dall'analisi dell'attuale contesto economico relativo al settore moda, evidenzino gli scenari futuri e le strategie di promozione del prodotto moda made-in-Italy.

*"L'assegnazione di questi premi – commenta Linda Loppa, Direttore di Polimoda – sottolineano l'eccellenza della didattica di Polimoda, che sa plasmare ed esaltare le capacità dei propri studenti portandoli a raggiungere obiettivi di prestigio oltre a quelle competenze di cui le aziende del settore moda hanno continuo bisogno".*

Firenze, 3 marzo 2010