

POLIMODA INTERNATIONAL INSTITUTE FASHION DESIGN & MARKETING

Ufficio Stampa Polimoda
Diomedea
via Biondelli, 9 - 20141 Milano
tel. +39 02 89546251
fax +39 02 8466743
press@diomedea.it
www.diomedea.it

Informazioni per il pubblico
Polimoda
via Pisana, 77 - 50143 Firenze
tel. +39 055 7399620
fax +39 055 7399632
info@polimoda.com
www.polimoda.com

Referente Stampa
Polimoda
Tessa Pisani
tel. +39 055 7399675
fax +39 055 7399632
pisanit@polimoda.com



POLIMODA: TRE BORSE DI STUDIO PER SOSTENERE I GIOVANI

POLIMODA OFFRE TRE BORSE DI STUDIO PER PARTECIPARE AI NUOVI MASTER DELL'AREA MARKETING CHE INIZIERANNO A OTTOBRE 2011

In un momento in cui il mercato del lavoro si è fatto sempre più esigente e selettivo, la possibilità di accedere a percorsi formativi di alto livello diventa presupposto fondamentale per costruire un futuro professionale di successo.

Polimoda, Istituto Internazionale di fashion design e marketing, da sempre è in prima linea per garantire a tutti i giovani che vogliono specializzarsi nel settore della moda e del lusso la possibilità di valorizzare le proprie potenzialità attraverso master e corsi di specializzazione.

In quest'ottica, **Polimoda ha istituito tre borse di studio del valore di 5.000 euro ciascuna**, a copertura parziale della retta e delle spese di iscrizione **ai nuovi master dell'Area Marketing che partiranno a ottobre 2011**. Le borse di studio sono destinate a tutti i cittadini italiani e stranieri in possesso del titolo di laurea o di un titolo equivalente, conseguiti entro giugno 2011. Le domande dovranno pervenire in formato telematico o cartaceo **entro il 30 aprile 2011**, secondo le modalità indicate sul sito Polimoda.

*"Sappiamo bene quanto sia importante premiare il merito - afferma **Maristella Giannini, Capo Dipartimento Marketing di Polimoda**. Le borse di studio offerte da Polimoda sono uno strumento importante per dare una possibilità concreta ai giovani più meritevoli, interessati a specializzarsi nel marketing della moda e del lusso, di crescere e formarsi ad alto livello, diventando i professionisti di domani. Le aziende del settore moda ricercano in misura sempre crescente profili professionali altamente specializzati con competenze specifiche per questo settore. Per questo è fondamentale garantire a tutti coloro che dimostrano capacità e motivazione l'accesso ad un percorso formativo di eccellenza".*

Grazie al contributo delle borse di studio, Polimoda offre la possibilità di partecipare **a tre percorsi di studio completamente rinnovati** nella forma e nei contenuti rispetto alle edizioni precedenti grazie ad una nuova formula che prevede sei mesi di base formativa più tre di specializzazione, oltre lo stage in azienda.

*"Abbiamo scelto di estendere la durata dei nostri master a nove mesi in risposta alla crescente richiesta di specializzazione da parte del mercato - specifica **Maristella Giannini**. Grazie a questa nuova formula gli studenti avranno sei mesi di tempo per acquisire tutte le competenze chiave e conoscere il settore in modo approfondito, per poi specializzarsi nel ramo scelto con un modulo dedicato. Questa soluzione, abbinata all'esperienza del tirocinio previsto al termine degli studi, ga-*

rantirà ai nostri studenti una formazione più mirata e sicuramente più competitiva per l'inserimento nel mondo del lavoro".

Il **Master International Fashion Marketing** si propone di formare figure professionali in grado di analizzare e comprendere le problematiche delle aziende del settore moda che vogliono affacciarsi ai mercati internazionali. Dopo aver seguito un percorso formativo comune, che comprende la conoscenza del settore e del prodotto moda, delle tecniche di marketing internazionale e di alcune peculiarità delle culture locali, il master offre la possibilità di scegliere tra due diverse specializzazioni: Fashion Management, focalizzato sull'analisi delle tendenze, e Fashion Business, incentrato sulle problematiche di gestione economica.

Il **Master Fashion Merchandising** si struttura invece per formare professionisti del settore moda con una conoscenza a tutto tondo, che spazia dagli aspetti gestionali e organizzativi alla componente più creativa e innovativa. È poi possibile scegliere tra le tre specializzazioni in Buying Management, Retail Management e Visual Merchandising.

Il **Master Fashion Communication** si focalizza infine sulle tematiche della comunicazione moda, fornendo competenze specifiche nella gestione delle strategie comunicative, nella progettazione di campagne pubblicitarie e nelle *media relations*. Due sono le possibili aree di specializzazioni: Visual & New Media e Organizzazione Eventi.

Per maggiori informazioni sulle borse di studio e sulle modalità di ammissione, è possibile consultare il sito www.polimoda.it.

Firenze, 8 febbraio 2011