

POLIMODA

INTERNATIONAL
INSTITUTE
FASHION DESIGN
& MARKETING

Ufficio Stampa Polimoda

Diomedea
via Biondelli, 9 - 20141 Milano
tel. +39 02 89546251
fax +39 02 8466743
press@diomedea.it
www.diomedea.it

Informazioni per il pubblico

Polimoda
via Pisana, 77 - 50143 Firenze
tel. +39 055 7399620
fax +39 055 7399632
info@polimoda.com
www.polimoda.com

Referente Stampa

Polimoda
Tessa Pisani
tel. +39 055 7399675
fax +39 055 7399632
pisanit@polimoda.com



NUOVO MASTER POLIMODA IN DIGITAL COMMUNICATION

**IL MASTER PARTIRÀ AD APRILE 2012 E FORMERÀ I PROFESSIONISTI
DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL LA MODA 2.0**

Internet e i media digitali stanno cambiando il modo di vendere la moda: sempre più spesso si sta assistendo a una transizione rivoluzionaria dai media convenzionali a quelli non convenzionali con la proposta di una nuova generazione di prodotti digitali come i negozi di e-commerce, i blog dei fashionists, i siti web di condivisione dei video, i networks sociali e le applicazioni mobile. Oggi vendere significa attrarre il consumatore e instaurare una relazione bidirezionale con i brand.

Sull'onda di questa evoluzione, **Polimoda presenta un nuovissimo Master in lingua inglese in Digital Communication for Fashion 2.0, per la comunicazione nella moda** che costituisce una vera opportunità per imparare a gestire il settore della moda nell'era digitale e acquisire le competenze necessarie per costruirsi un percorso professionale che sappia soddisfare nuove e più dinamiche richieste di mercato.

I professionisti della web communication nel campo della moda 2.0 saranno in grado di costruire relazioni preziose con la clientela, creando spazi digitali che consentiranno alle persone di avvicinarsi ai brand e ai loro articoli attraverso l'utilizzo di piattaforme multimediali, applicazioni mobile, siti web di e-commerce e contenuti editoriali multimediali per costruire un'efficace strategia di marketing digitale nel corso del tempo. Verranno preparati a sviluppare caratteristiche contemporaneamente strategiche e creative per l'ideazione di piani di comunicazione mediatica digitale, la guida di una produzione creativa per le necessità del marketing e la ricerca di nuovi approcci e tecnologie in modo trasversale nel web, nel mobile e nelle altre piattaforme digitali.

Il Master in partenza ad aprile 2012 è in lingua inglese e ha una durata di nove mesi. E' aperto ai laureati (o titolo equivalente) preferibilmente in Marketing, Comunicazione, Economia e commercio e Pubblicità. Altri candidati saranno selezionati a seguito del colloquio di valutazione attitudinale con il coordinatore del corso. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese. I candidati verranno selezionati in base alla presentazione del curriculum vitae, di una lettera motivazionale e di un colloquio con il coordinatore del corso.

Il termine per presentare domanda di iscrizione è il 10 febbraio per i cittadini non comunitari e il 10 marzo per i cittadini comunitari. Per informazioni e iscrizioni è possibile contattare Polimoda al numero **055/7399628/71**, email **orientation@polimoda.com** o consultare il sito **www.polimoda.com**

Firenze, 1 settembre 2011