

POLIMODA INTERNATIONAL INSTITUTE FASHION DESIGN & MARKETING

Ufficio Stampa Polimoda

Diomedea

via Biondelli, 9 - 20141 Milano
tel. +39 02 89546251
fax +39 02 8466743
press@diomedea.it
www.diomedea.it

Informazioni per il pubblico

Polimoda

via Pisana, 77 - 50143 Firenze
tel. +39 055 7399620
fax +39 055 7399632
info@polimoda.com
www.polimoda.com

Referente Stampa

Polimoda

Tessa Pisani
tel. +39 055 7399675
fax +39 055 7399632
pisanit@polimoda.com



POLIMODA PREMIA I GIOVANI TALENTI PROCLAMATI I VINCITORI DI "IN YOUNG WE TRUST" E "CREATIONS IN CIRCO NERO"

Polimoda conferma il suo costante impegno nel sostenere i giovani capaci di distinguersi per competenza e bravura. Si sono appena **conclusi**, infatti, **due importanti concorsi** che hanno visto confrontarsi gli **stilisti e i creativi di domani**: **"IN YOUNG WE TRUST by FONDAZIONE CARMALLERI"** e **"Creations in Circo Nero"**.

"IN YOUNG WE TRUST by FONDAZIONE CARMALLERI", terza edizione del concorso nazionale organizzato dalla Fondazione siciliana in collaborazione con Polimoda per sostenere i designer emergenti, si è concluso il 7 giugno con la **premiazione delle tre migliori collezioni disegnate e successivamente realizzate da altrettanti giovani promesse** del panorama nazionale della moda. **Tre le categorie del concorso**: **Rookie** per partecipanti con **poca esperienza**, **Pro** per partecipanti con **esperienze di formazione o di lavoro** nel settore moda e **Caltanissetta** per **studenti delle scuole medie superiori** della città. I vincitori si sono aggiudicati una **borsa di studio** per uno dei **Summer Courses Polimoda**.

Salvatore Bullara, ventiduenne di Agrigento e studente di Architettura presso l'università di Palermo, è il **vincitore della categoria Rookie**. La collezione con la quale ha ottenuto il primo premio esprime il concetto di moda come arte: decori naturali interpretati in chiave cibernetica. Frequenterà il **corso estivo in Fashion Design**.

Ha trionfato nella **categoria Pro Maddalena Russotto**, ventotto anni, laureata in Belle Arti come progettista di moda e residente in provincia di Caltanissetta. Il suo sogno nel cassetto: sfondare nel mondo della moda e riuscire a diventare stilista. Ha scelto di frequentare il **corso estivo in Fashion Marketing**.

Gessica Altovino è invece la **prima classificata della categoria Caltanissetta**. Sedici anni, vive a Riesi e frequenta il corso di Modellistica e Design presso un Istituto di Moda della sua città. Vorrebbe proseguire gli studi nel settore e diventare modellista.

"Creations in Circo Nero" è invece il concorso **lanciato dal brand Circo Nero**, leader nell'organizzazione di eventi e serate, **rivolto agli studenti Polimoda dei corsi triennali in Marketing Management e Marketing Communication e dei master in lingua italiana del dipartimento di Marketing**. Il concorso partiva dalla convinzione che un brand così forte, anche se sviluppato nell'ambito dell'entertainment, potesse avere le capacità di spaziare anche in altri ambiti. Per questo l'obiettivo era sviluppare un **progetto che ampliasse le prospettive del marchio** e coordinasse tutti gli aspetti, dalla comunicazione al merchandising.

Il 17 giugno è stato decretato **vincitore** da una commissione composta da rappresentanti di Polimoda e di Circo Nero **Federico Semino**, ventiquattro anni, genovese e studente in Marketing Communication presso Polimoda. Il **progetto mira a esaltare l'eccellenza**, la particolarità e la qualità degli eventi proposti dal brand **Circo Nero**, con una **proposta coordinata per packaging, gadgets ed equipaggiamento** per lo staff.

“La promozione e il sostegno ai giovani emergenti fanno parte del DNA di Polimoda. Per questo crediamo che i concorsi e le borse di studio siano un ottimo mezzo per dare agli studenti più talentuosi l’opportunità di mettersi alla prova e dimostrare le proprie capacità” ha dichiarato il direttore di Polimoda Linda Loppa “Questo funziona sia per aiutare coloro che desiderano venire a studiare a Polimoda che per sostenere i nostri studenti che devono lanciare la propria carriera: proprio in questi giorni alcuni nostri allievi hanno partecipato insieme agli studenti delle migliori scuole internazionali al concorso Feel the Yarn, promosso da Toscana Promozione in collaborazione con Pitti Immagine e Consorzio Promozione Filati”.

Firenze, 7 luglio 2011